

WESTbahn stellt Kommunikationsstrategie vor: Erfolgsgeschichte 2024!

Die WESTbahn reflektiert über ihre erfolgreiche Kommunikationsoffensive 2024, die mediale Präsenz und Wachstum förderte.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die WESTbahn feiert einen erstaunlichen Erfolg und zieht nach einem Jahr ihrer umfassenden Kommunikationsoffensive eine äußerst positive Bilanz. Diese Initiative, die Teil ihrer Wachstums- und Qualitätsstrategie ist, hat die mediale Sichtbarkeit des Unternehmens in der österreichischen Verkehrswelt erheblich gestärkt, berichtet **OTS**. Unter der Leitung von Ademir Jatic, dem Kommunikationsexperten der WESTbahn, setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Öffentlichkeitsarbeit und beweist ein solides Krisenmanagement sowie herausragende Medienpräsenz.

Im Jahr 2024 hat die WESTbahn signifikante Fortschritte verzeichnet: Die Frequenz der medialen Präsenz ist gestiegen, und zahlreiche Interviews in nationalen Führungsformaten, wie dem Morgenjournal, haben die kommunikative Relevanz des Unternehmens hervorgehoben. Einen weiteren Schub erhielt die Kommunikation durch die geplante Expansion in den deutschen Markt, welche für eine intensivere Präsenz in Süddeutschland sorgt.

Gastvortrag und praktische Einblicke

Im Kontext der Öffentlichkeitsarbeit führte Ademir Jatic einen lehrreichen Gastvortrag für Studierende des Bachelorstudiums Marketing & Kommunikation an der FH St. Pölten durch, wie **fhstp.ac.at** berichtet. Dabei gab er wertvolle Einblicke in die tägliche Praxis der PR-Arbeit und besprach die Kommunikationsstrategien, mit denen die WESTbahn ihre Ziele erreicht. Die Studierenden hatten die Möglichkeit, Fragen zu stellen und von Jatics Fachwissen zu profitieren, was ihnen hilft, sich auf ihre zukünftige Karriere im PR-Bereich vorzubereiten.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.fhstp.ac.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at