

Naomi Watts und BTS' Kim Taehyung beim Celine Fashion-Event

Stars wie Naomi Watts und BTS' Kim Taehyung versammelten sich bei der Celine Fashion Show in Paris, die die mit Spannung erwartete Kollektion des neuen Kreativdirektors Michael Rider präsentierte.



Am Sonntag war es in Paris unheimlich still, während die Straßen für „Paris Respire“ stillstanden, eine autofreie Initiative, bei der bestimmte Stadtbezirke für den Tag für motorisierten Verkehr gesperrt sind. Dennoch herrschte in den Tuileries viel Betrieb, wo eine stilvolle Menge versammelt war, von denen viele dasselbe weiße Tuch trugen, das sie sich um den Hals, das Handgelenk oder die Tasche gebunden hatten.

**Celine präsentiert die
Frühjahrs-/Sommerkollektion 2026**

Das Tragen des Schals war kein Zufall, sondern Teil der Einladung, die die Luxusmarke Celine an geladene Gäste verschickte, um ihre Frühjahrskollektion 2026 vorzustellen. Diese fand in der Zentrale des Unternehmens am rechten Seine-Ufer, einen Tag vor der **Paris Haute Couture Week**, statt. Die Show war besonders bemerkenswert, da sie Celines erste Präsentation seit mehreren Jahren war. Die letzte physische Modenschau fand im Dezember 2022 unter der Leitung des ehemaligen Designers **Hedi Slimane** statt, der seine Kollektionen vorzugsweise in Form von Kurzfilmen präsentierte. Zudem bot sie einen ersten Blick auf die mit Spannung erwarteten Debüt-Designs des neuen künstlerischen Leiters Michael Rider.

Michael Rider: Der neue kreative Kopf von Celine

Seit seiner Ernennung bei Celine im Oktober letzten Jahres, in die er Anfang 2025 nach sechs Jahren bei Polo Ralph Lauren eintrat, hielt sich Rider im Hintergrund. Während die französische Luxusmarke Dior versuchte, das Interesse an ihrem neuen Designer **Jonathan Anderson** durch Teaser auf sozialen Medien zu wecken, hielt Celine alles unter Verschluss. Das Einladungstuch aus Seide, das auch in den großflächigen Werbeanzeigen der Marke in Paris zu sehen ist, blieb der einzige Hinweis auf das, was die Gäste erwartete.

Der Glamour der Celebrities

Eine Vielzahl prominenter Stars saß unter einem riesigen carré de soie (seide Pocket Square), das wie ein Dach im Innenhof gespannt war. Dazu gehörten Naomi Watts, Kristen Wiig und Kim Taehyung, besser bekannt als V von der K-Pop-Band BTS, der mit dem Fahrrad ankam. Die Sängerin Alanis Morissette äußerte gegenüber CNN vor der Show, dass sie „so viel Vorfreude“ habe, um zu sehen, was Michael Rider geschaffen hat. Auch andere Designer wie Jonathan Anderson und Raf

Simons, der zuvor bei Jil Sander, Dior und Calvin Klein arbeitete, waren anwesend, um ihre Unterstützung zu zeigen.

Regentropfen und Design-Inspirationen

Die Modenschau fand im Regen statt, und die Gäste erhielten Celine-regenschirme. Die Kollektion umfasste sowohl Herren- als auch Damenmode und würdigte die Geschichte der Marke, sei es durch Anspielungen auf die Archive der 1970er Jahre, die klaren Linien, die an **die ehemalige Designerin Phoebe Philo** erinnern (die während ihrer Amtszeit eine Anhängerschaft namens „Philophiles“ aufbaute), oder durch die schlanken Silhouetten, die von Slimane bevorzugt wurden. Auch waren Culottes neben flachen Mary Janes und einer vollen Ladung der Achtziger zu sehen: Ballonbein-Jeans, hochgeschnittene Hosen in Boxerstiefel gesteckt und eine Tweedjacke mit breiten Schultern. Detailverliebte Horsebit-Muster zierten schlanke Ankle Boots.

Eine persönliche Note in der Kollektion

Doch Rider fügte auch Referenzen zu seiner eigenen Karriere hinzu – ein Argyle-Pullover hätte direkt aus einer Ralph-Lauren-Kollektion kommen können, während voluminöse Saumabschlüsse an einem Strickcardigan an die Kokonsilhouetten von Balenciaga erinnerten, unter deren Designer Nicolas Ghesquière er Anfang der 2000er Jahre arbeitete. Auch persönliche Spielereien fanden ihren Platz: üppige Schichten von Schmuck und Ringen an fast jedem Finger.

Ein neuer Ansatz in der Mode

Insgesamt war eine prägnante amerikanische Ästhetik mit französischer Raffinesse in den Looks verwoben. Stylist Law Roach, der Stars wie Zendaya betreut, schien eine Vorahnung zu haben, was kommen würde. „Ich möchte diesen amerikanischen

Flair in diesem Pariser Haus sehen... Ich bin so gespannt auf die Neuheiten“, sagte er vor der Show und verwies auf die lange Geschichte amerikanischer Designer in Paris, darunter Michael Kors, der von 1997 bis 2004 Celine entworfen hat.

Rider tritt in große Fußstapfen: Sein Vorgänger machte Celine zu einem kommerziellen Schwergewicht und brachte **geschätzte 2,5 Milliarden Euro (2,76 Milliarden Dollar) jährlich** ein, mit der Expansion in die Bereiche Herrenmode, Lederwaren und Parfums – Bereiche, die Rider weiterhin überwachen wird. Doch mit seiner tiefen Vertrautheit mit dem Celine-Haus scheint er entschlossen, ein Kapitel einzuläuten, das weniger von Spektakeln, sondern mehr von Nuancen geprägt ist – ein Ansatz, der in der Mode oft gut altert.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at