

Spar setzt auf KI: Neue IT-Einheit und innovative Mitarbeiter-Tools!

Spar setzt 2024 auf KI-Innovation und Digitalisierung: Neue IT-Unit in Wien, der „Marketwhisperer“ und strategische Ziele für 2025.

Austria Campus, Wien, Österreich - Der größte Lebensmitteleinzelhändler Österreichs, Spar, setzt im Jahr 2024 ganz auf Digitalisierung und die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI). Spar eröffnete eine neue IT-Einheit am Austria Campus in Wien, um IT-Talente anzuziehen und innovative Projekte voranzutreiben. „Spar ICS setzt neue Maßstäbe bei der Digitalisierung und möchte die Innovationskraft der Bundeshauptstadt nützen“, erklärte Spark-Vorstand Markus Kaser. Neben der Schaffung von über 50 neuen IT-Positionen beschäftigt die Spar ICS insgesamt 700 Expertinnen und Experten für IT und Digitalisierung, die sich über mehrere Standorte in Österreich sowie in Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien verteilen, wie **oe24** berichtete.

Innovative Lösungen für Mitarbeiter

Ein Highlight der digitalen Initiative ist der „Marketwhisperer“, ein KI-gestütztes Tool, das Mitarbeiterfragen zu Arbeitsabläufen beantwortet, wie etwa zur Verwendung von Rabattmarkern oder der Eingabe von Krankenständen. Diese Innovation zielt darauf ab, die Kommunikation innerhalb der Filialen entscheidend zu verbessern. Im Interview mit **CASH** äußerte Markus Kaser, dass Spar kontinuierlich in digitale Prozesse investiert, um effizienter zu arbeiten. Dazu zählt die Einführung elektronischer Preisschilder und die Verbesserung der Lagerhaltung mittels

digitaler Werkzeuge.

Darüber hinaus plant Spar, sein Sortiment künftig noch stärker auf Nachhaltigkeit auszurichten. Kaser betonte die Wichtigkeit regionaler und lokaler Lieferketten und kündigte an, dass das Bio-Sortiment weiter ausgebaut werden soll. „Die Spar Natur*pur ist die stärkste Bio-Eigenmarke Österreichs und findet auch über die Landesgrenzen hinweg großen Anklang“, erklärte Kaser. Dieses Engagement für Nachhaltigkeit und bewusste Ernährung spiegelt sich in der Unternehmensstrategie wider, die eine Transformation von einem traditionellen Versorger zu einem modernen Lifestyle-Anbieter anstrebt.

Details	
Ort	Austria Campus, Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.cash.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at