

## **Konsumenten im Umbruch: So verändert sich das Einkaufsverhalten in Österreich!**

Der Handelsverband beleuchtet im Shopping Index 2024 das veränderte Kaufverhalten der Österreicher und Trends im Online- und stationären Handel.

**Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich** - Eine aktuelle Studie des Handelsverbands, in Zusammenarbeit mit Bluecode, zeigt auf, dass das Einkaufserlebnis eine neue Dimension erreicht hat. Unter den 1.010 befragten Konsumenten im Zeitraum August/September 2024 haben nunmehr 50 % der Österreicher Online-Shopping als entspannenden Zeitvertreib entdeckt, eine beträchtliche Steigerung im Vergleich zu den 38 % des Vorjahres. Insbesondere die Generation Z, mit 75 %, genießt die Online-Einkäufe auffällig. Diese Entwicklung zeigt, dass das Einkaufserlebnis mittlerweile weit über die reine Bedarfsdeckung hinausgeht, da Verbraucher sowohl online als auch im stationären Handel inspiriert und verzaubert werden wollen, wie **der Handelsverband** berichtet.

### **Probleme im Einkaufserlebnis**

Obwohl die Vielfalt und Bequemlichkeit des Online-Shoppings geschätzt wird, gibt es auch Herausforderungen. Für 51 % der Befragten ist schlechte Produktqualität der größte Kritikpunkt beim Online-Kauf, gefolgt von Zollproblemen bei 40 %. Interestingly, weniger als 12 % der Konsumenten haben sich über verspätete Lieferungen beschwert. In diesem Kontext betont Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands, dass 80 % der Käufer vor einem Kauf online recherchieren, weshalb es für Händler entscheidend ist, direkt online sichtbar zu sein.

Parallel dazu gewinnt das mobile Bezahlen an Beliebtheit, wobei 54 % der Österreicher die Kartenzahlung im stationären Handel bevorzugen und 70 % beim Online-Shopping auf Kreditkarten setzen. Die Nutzung der Bluecode-App, die schnelle QR-Code-Zahlungen ermöglicht, erfreut sich zunehmender Beliebtheit – bereits 22 % der Österreicher haben damit bezahlt, wobei die Gen Z an dieser Entwicklung besonders interessiert ist. Zudem eröffnet die Digitalisierung neue Verkaufskanäle, die Händler aggressiv nutzen, um ihre Kunden zu erreichen, wie **Bluecode** erläutert.

Details	
<b>Ort</b>	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></li><li>• <a href="http://www.bluecode.com">www.bluecode.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**