

Hamid Mossadegh auf internationaler Jagd nach Auto-Raritäten!

Erleben Sie mit Hamid Mossadegh ab dem 3. August 2025 die Suche nach einzigartigen Autos in "Mission Supercar" auf RTLZWEI.



Tokio, Japan - Am 3. August 2025 startet bei RTLZWEI die neue Sendung „Mission Supercar – Mit Hamid um die Welt“, die um 19:15 Uhr ausgestrahlt wird und auch vorab auf RTL+ verfügbar sein wird. Protagonist der Show ist Hamid Mossadegh, ein erfahrener Autoexperte und Szene-Kenner, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, außergewöhnliche Autos für exklusive Kunden zu finden. Wie [ots.at](https://www.ots.at) berichtet, wird Hamid dabei weltweit reisen und Fahrzeuge wie Hypersportler, Restomods und Kultklassiker aufspüren.

Die Sendung bietet spannende Einblicke in die Abenteuer, die Hamid in verschiedenen Werkstätten und Kulturen erlebt. Seine Suche konzentriert sich auf Fahrzeuge mit Charakter und

Geschichte, die sichtbare Gebrauchsspuren aufweisen, anstatt auf Neuwagen. Besondere Reiseziele werden dabei unter anderem Tokio, wo er nach einem fahrbereiten JDM-Fahrzeug für einen deutschen Kunden sucht, und Miami sein, wo ein maßgeschneiderter Restomod, vorzugsweise ein Porsche in einer bestimmten Farbe, auf dem Programm steht.

Hamid Mossadegh - Der Auto-Profi

Hamid Mossadegh hat sich bereits als Moderator von GRIP – Das Motormagazin einen Namen gemacht und sein Vermögen wird auf etwa 3,5 Millionen Euro geschätzt. Neben seiner Fernsehaktivität verdient er auch durch den Handel mit Luxusautos, wobei er sich auf berühmte Kunden wie Fußballstars Sami Khedira, Mesut Özil und Jérôme Boateng stützt.

Vermoegenmagazin.de hebt hervor, dass Hamids Leidenschaft für Autos bereits in seiner Kindheit geweckt wurde. Schon im Alter von 13 Jahren begann er mit Autos zu hantieren und ließ sich letztendlich von seinem ersten Sportwagen, einer Corvette C2, inspirieren, mit Luxusautos zu handeln.

Mit dem Geschäftspartner Nigel de Jong gründete Hamid 2008 die Firma Continental Cars, um Spieler mit Luxusfahrzeugen zu versorgen. Trotz einiger Stolpersteine in der Zusammenarbeit blieb Hamid nicht untätig und setzt sein Streben nach besonderen Fahrzeugen für seine Stammkunden und Sammler fort.

Luxusautos im Fokus

Die Sendung greift auch aktuelle Trends im Bereich Luxusautos auf, die für außergewöhnliche Qualität und Prestige stehen.

Grandex.de weist darauf hin, dass Luxusmarken wie Mercedes-Benz, BMW und Audi für ihre innovative Technik und hohe Exklusivität bekannt sind. Hamids Herausforderungen werden sich unter anderem auf die Beschaffung von besonderen Modellen aus diesen renommierten Marken konzentrieren, während er die Marke „Porsche“ als hervorragendes Beispiel für

Leistung hervorhebt.

Mit seinem neuen Projekt will Hamid sowohl Automobilenthusiasten als auch die breite Öffentlichkeit begeistern. Die Kombination aus Abenteuer, Automobilgeschichte und persönlicher Leidenschaft könnte „Mission Supercar“ zu einer aufregenden Reise durch die Welt der exklusiven Automobilkultur machen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Tokio, Japan
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.vermoegenmagazin.de• grandex.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at