

Frische Gemüsevielfalt aus Österreich: So bleibt's länger lecker!

OE24 berichtet über die Frische und Qualität von Lebensmitteln bei Penny, die mit regionalen Produkten und nachhaltiger Lagerung überzeugen.

Österreich - Lebensmittel-Frische ist mehr als nur ein Marketingbegriff – sie ist das A und O für den Genuss und die Gesundheit. Penny, der bekannte Markendiskonter von Rewe International AG, hebt hervor, dass für die Frische von Obst und Gemüse vor allem kurze Transportwege und schnelle Verarbeitung nach der Ernte entscheidend sind. Dies sichert die wertvollen Vitamine und Aromen der Produkte. Unter dem Siegel „Ich bin Österreich“ finden sich gerade saisonale Karotten und Chinakohl, die garantieren, dass die Ware von regionalen Produzenten stammt, die höchsten Wert auf Qualität legen. Laut einem Bericht von **oe24.at** wird die Qualität der frischen Produkte in den Regalen alle zwei Stunden genauestens geprüft. Doch die Frische endet nicht mit dem Kauf – die richtige Lagerung zu Hause ist ebenfalls wichtig, um die Haltbarkeit zu verlängern.

Vielfalt der Natur und gegen Lebensmittelverschwendung

Um die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren, hat die Rewe-Gruppe mit dem Projekt „Wunderlinge“ eine Initiative ins Leben gerufen, die Obst und Gemüse rettet, das nicht der Norm entspricht. Seit 2013 konnten so bereits beeindruckende 60.000 Tonnen gerettet werden, was nicht nur der Umwelt zugutekommt, sondern auch den Landwirten hilft. Johanna Ettl,

Expertin im Category Management bei Penny Österreich, erklärte zudem Mythen rund um die Lagerung von Lebensmitteln. So müssen grüne Bananen und Tomaten nicht zwingend im Kühlschrank aufbewahrt werden, und auch Kartoffeln mit kleinen grünen Stellen sind nicht automatisch ungenießbar, solange man die betroffenen Bereiche entfernt.

Die EDEKA Foodservice legt ebenfalls großen Wert auf frisches Obst und Gemüse. Ihr firmeneigener Lieferservice garantiert ein frisches Sortiment durch direkte Lieferwege von über 1.000 Produzenten weltweit, darunter mehr als 30 regionale Partner. EDEKA setzt auf ein starkes Qualitätsversprechen: Der Weg vom Feld auf den Teller soll so kurz wie möglich gehalten werden, um stets die besten Produkte zum besten Preis anbieten zu können, so heißt es in einem Bericht von edeka-foodservice.de.

| Details | |
|----------------|---|
| Ort | Österreich |
| Quellen | <ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• edeka-foodservice.de |

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at