

Digitales Werben im Europark Salzburg: Neuer Glanz für Ihre Marke!

Gewista und Progress Außenwerbung starten digitale Werbung im Europark Salzburg, erreichen 60 Millionen Kunden am POS.

Europark Salzburg, Österreich - Wien/Salzburg. Gewista, der führende Anbieter im Bereich Außenwerbung in Österreich, hat eine aufregende Neuigkeit zu verkünden: Ab sofort sind im Europark Salzburg, einem der größten und erfolgreichsten Einkaufszentren des Landes, acht doppelseitige digitale City Lights aktiv. In Zusammenarbeit mit Progress Außenwerbung haben sie ihre Werbeflächen im Europark eröffnet und bieten somit Marken und Unternehmen neue Möglichkeiten, direkt am Point of Sale zu werben. Diese innovative Maßnahme ermöglicht es, gezielte Kaufimpulse bei den über 1,4 Millionen wöchentlichen Besuchern zu setzen und erreicht in Summe weit über 60 Millionen Interessierte, wie [medianet.at](https://www.medianet.at) berichtet.

Digitale Werbung im Trend

Der Europark Salzburg sticht nicht nur durch seine beeindruckende Architektur, die von Massimiliano Fuksas entworfen wurde, hervor, sondern bietet auch ein vielfältiges Einkaufsangebot mit 130 Geschäften, die für jeden Geschmack und jedes Alter das Richtige bereithalten. Von Mode über Elektronik bis hin zu international renommierten Gastronomien, darunter Gault Millau ausgezeichnete Restaurants, ist alles vertreten. Besonders hervorzuheben ist das digitale Werbekonzept, das nun in diesem erstklassigen Einkaufszentrum umgesetzt wird, was laut Heike Fischer, Retail

Media Managerin von Gewista, „effektiver und impactstärker kaum sein kann.“ Das Ergebnis dieser Kooperation sei sowohl für die Werbetreibenden als auch für den Europark von großem Vorteil, so die Verantwortlichen.

Zusätzlich bietet der Europark zahlreiche Annehmlichkeiten wie ein Kino mit modernster Technik und einen speziellen Kids Club, der als der größte Indoor-Abenteuerspielplatz in Salzburg gilt. Diese Kombination aus Shopping, Gastronomie und Unterhaltung macht den Europark zu einem attraktiven Ziel für Familien und Einzelpersonen. Dank der gehobenen Reichweiten des Europark wird die Sichtbarkeit für beworbene Marken enorm gesteigert, was den digitalen City Lights einen entscheidenden Vorteil im Werbemarkt sichert, wie auch **salzburg.info** hervorhebt.

Details	
Ort	Europark Salzburg, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• medianet.at• www.salzburg.info

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at