

## **Ski-Sponsoring boomt: 1,68 Milliarden Euro für Österreichs Sportler!**

Der Artikel beleuchtet den Werbewert von Sportsponsoring in Österreich 2024 mit Fokus auf Sportler wie Manuel Feller und die Rolle der Kronen Zeitung.

**Kitzbühel, Österreich** - Der österreichische Sport hat im Jahr 2024 einen beeindruckenden Rekord im Bereich Sportsponsoring erzielt. Laut einer Studie des Marktforschungsinstituts Focus wurde im vergangenen Jahr ein Werbewert von 1,68 Milliarden Euro generiert, was einem Anstieg von zwölf Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Dies zeigt die immense Aufmerksamkeit, die dem österreichischen Sport, insbesondere im Wintersport, zuteilwird. Allen voran strahlt Slalom-Ass Manuel Feller, der mit einem Werbewert von sieben Millionen Euro als wertvollster Sportler gilt. Diese Summen resultieren aus der Sichtbarkeit der Athleten in diversen Medien, wie **die Krone** berichtete.

### **Starkes Ranking der Wintersportler**

Feller führt die Liste an, gefolgt von dem beliebten Skispringer Stefan Kraft mit etwa sechs Millionen Euro. Auch der ehemalige Superstar Marcel Hirscher, der ein kurzes Comeback feierte, landete mit 3,4 Millionen Euro Werbewert auf dem fünften Platz, trotz seiner begrenzten Teilnahmen. Die Studie zeigt, dass 84 Prozent der Werbewerte auf Männer-Sportarten entfielen, was einen deutlichen Geschlechterunterschied in der Sichtbarkeit und Werbewährung verdeutlicht. In der Betrachtung einzelner Sportarten hat der alpine Ski-Sport die Nase vorn, mit einem Anteil von 30 Prozent am Gesamtwerbevolumen, dicht gefolgt

vom Fußball mit 24 Prozent und der Formel 1 mit 19 Prozent, wie **oe24** feststellte.

Ein besonderes Augenmerk gilt dem prestigeträchtigen Kitzbüheler Hahnenkammrennen, das im Jahr 2024 einen Werbewert von fast 47 Millionen Euro aufwies. Unter den Sportevents war die Streif mit einem Wert von 18,5 Millionen Euro die wertvollste Rennstrecke. Der durch diese Sportveranstaltungen generierte Werbewert unterstreicht die bedeutende Rolle des Wintersports in Österreich und dessen Einfluss auf den gesamten Sportsponsoring-Markt, der weiterhin stark auf die alpinen Athleten setzt.

Details	
<b>Ort</b>	Kitzbühel, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.krone.at">www.krone.at</a></li><li>• <a href="http://www.oe24.at">www.oe24.at</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**