

Blokees begeistert auf der Toy Fair New York mit neuen Minion-Figuren!

Die Marke Blokees präsentiert innovative Spielzeugneuheiten auf der Toy Fair New York 2025, darunter die Minion Magic Series und exklusiven Bumblebee.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die chinesische Marke Blokees hat auf der Spielwarenmesse in New York 2025 große Neuheiten präsentiert. Nach dem Auftritt auf der International Toy Fair in Nürnberg im Januar hat das Unternehmen nun die Weltpremiere seiner ersten „Minion Magic Series“ gefeiert, die auf dem beliebten Minions-Franchise basiert. Dies wurde nicht nur von vielen Zuschauern mit Interesse wahrgenommen, sondern stellte auch einen wichtigen Meilenstein in der Produktentwicklung von Blokees dar, wie auch **Oxford Eagle** berichtete. Zudem wurde die zweite Ausgabe der „Sesame Street Friends Magic Series“ vorgestellt, die begeistert angenommen wurde.

Innovative Produkte und exklusive Artikel

Eines der Highlights der Messe war die „Blokees Minions Magical Series: Jelly Factory“, die die vier ikonischen Minions Bob, Otto, Stuart und Kevin in einer humorvollen Miniatur-Umsetzung zeigt. Ein besonderes Merkmal ist das Zubehör, das Bob zeigt, wie er sich ein Marmeladenglas auf den Kopf setzt, sowie Otto, der mit Obst herumläuft. Diese Produktneuheit thematisiert den Spaß am Marmeladeherstellen und zieht die Aufmerksamkeit der Besucher an, während Blokees außerdem die Bekanntheit seiner anderen beliebten Bausteinfliguren steigert, die auf

internationalen Marken wie „Ultraman“, „Transformers“ und „Hero Infinity“ basieren.

Ein weiterer aufregender Moment war die Vorstellung des verchromten Bumblebee, der aufgrund seiner einzigartigen Galvanotechnik und detailreichen Ausführung ebenfalls erhebliche Beachtung fand. Der Erfolg von Blokees ist das Resultat jahrelanger Forschung und kontinuierlicher Innovationsarbeit, die zu über 500 Patenten geführt haben. Zudem fördert das Unternehmen seine kreative Community, die BFC (Blokees Figures Creator), in der Fans weltweit ihre eigenen Designs und Ideen austauschen können, was der Marke ermöglicht, ihre internationale Reichweite weiter auszubauen, wie **OTS** hervorhob.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• smb.oxfordeagle.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at