

KassiererIn enthüllt: So erkennst du reiche und arme Kunden!

Ulrike Schwerdhöfer erzählt von über 40 Jahren an der Kasse und den Veränderungen im Einkaufsverhalten der Kundschaft im Rewe.

Neu-Isenburg, Hessen, Deutschland - Ulrike Schwerdhöfer, eine KassiererIn mit über vierzig Jahren Erfahrung bei Rewe in Neu-Isenburg, hat interessante Einblicke in das Einkaufsverhalten unterschiedlichster Kundschaft. Im Interview mit der «Frankfurter Allgemeinen» erklärt sie, dass sich das Verhalten der Käufer stark verändert hat. Kunden sind heute gestresster und wünschen schnellen, freundlichen Service, anstatt sich lange an der Kasse aufzuhalten. Schwerdhöfer ist nicht nur leidenschaftlich bei ihrer Arbeit, sondern auch äußerst scharfsinnig: Sie erkennt, ob Kunden reich oder arm sind, einfach durch deren Einkaufsgewohnheiten, wie Heute.at berichtet.

Kaufverhalten spricht Bände

Wie Schwerdhöfer verrät, gibt es markante Unterschiede zwischen einkommensstarken und einkommensschwachen Kunden. Wohlhabende Menschen neigen dazu, teure Bio-Produkte zu kaufen und beachten den Preis nicht. Sie greifen oft zu den besten Qualitätserzeugnissen. Im Gegensatz dazu haben Kunden mit geringerem Einkommen immer einen Einkaufszettel in der Hand, auch wenn sie nur wenige Artikel benötigen. Sie wählen ihre Produkte sorgsam aus und nutzen häufig Sonderangebote, um Geld zu sparen, so Schwerdhöfer.

Ein weiterer Trend, den Schwerdhöfer beobachtet hat, ist die Veränderung im Kaufverhalten über Generationen hinweg. Früher hätten Frauen eine Kombination aus Gemüse und Fleisch gekauft, während die nächste Generation bereits bewusster lediglich Gemüse wählte. Heute hingegen neigen die jüngeren Käufer dazu, Fertiggerichte zu bevorzugen und weniger selbst zu kochen. Damit zeigt sich, dass das Einkaufsverhalten nicht nur durch die finanzielle Situation beeinflusst wird, sondern auch durch gesellschaftliche Veränderungen und neue Lebensstile.

Insgesamt zeigt das Beispiel von Schwerdhöfer, dass die Kasse nicht nur ein Ort des Bezahlens ist, sondern auch ein Mikrokosmos, der tiefere Einblicke in die Gesellschaft und deren Wandel gibt.

Details	
Ort	Neu-Isenburg, Hessen, Deutschland
Quellen	• www.heute.at • www.nau.ch

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at