

Bier und Pizza erobern Kärnten: Die neuen Ess-Trends 2024!

Lieferando Report 2024 enthüllt Essensvorlieben der Kärntner: Beliebteste Gerichte und neue Food-Trends im Überblick.

Kärnten, Österreich - Der aktuelle Lieferando Report offenbart auf schockierende Weise die kulinarischen Vorlieben der Kärntner. Laut den Ergebnissen, die auf den Bestellungen von rund 1,4 Millionen Nutzern basieren, ist die Pizza Salami unangefochtener Sieger in den Essensbestellungen der Region. Als bevorzugtes Getränk wird vor allem Puntigamer Bier bestellt, während Coca-Cola ebenfalls häufig gewählt wird. Die Kuchenschlacht zeigt, dass die Kärntner kräftig auf die italienische Küche setzen, aber auch mexikanische Speisen und knusprige Huhn-Variationen mit gebratenen Nudeln auf dem Vormarsch sind, wie [meinbezirk.at](https://www.meinbezirk.at) berichtet.

Veränderte Esskultur in Österreich

Doch die Statistiken enden nicht bei den Bestellungen in Kärnten. Der umfassende Report beleuchtet auch die insgesamt veränderte Esskultur in ganz Österreich, die ganz im Zeichen der Authentizität und des Wohlbefindens steht. 41 Prozent der Österreicher legen Wert auf traditionelle Gerichte, aber sie setzen auch auf Lebensmittel aus regionalem Anbau, wie die Food-Trend-Expertin Hanni Rützler erläutert. Diese Neigung zur Authentizität geht Hand in Hand mit dem wachsenden Wunsch nach einer Wohlfühl-Diät, die Genuss und Fitness miteinander vereint. Ein bemerkenswerter 91 Prozent der Befragten verbindet Essen direkt mit ihrem Wohlbefinden, was einen

klaren Trend zu nachhaltigeren und balancierten Ernährungsweisen signalisiert, wie **falstaff.com** anmerkt.

Ein weiterer spannender Aspekt sind die aufkommenden Snack- und Mini-Mahlzeiten, die in der heutigen Esskultur an Popularität gewinnen. Flexible Essenszeiten sind bei 51 Prozent der Bevölkerung bevorzugt, was auch die Art und Weise, wie und wann gegessen wird, erheblich verändert. Der Einfluss von Popkultur auf die Essensentscheidungen der Menschen nimmt ebenfalls zu: 27 Prozent der Befragten wählen gezielt Produkte, die mit Influencern oder Prominenten verbunden sind, was die Verbindung zwischen Essen und Identität unterstreicht. Diese Trends zeigen nicht nur, was gegessen wird, sondern auch, wie sich die Essgewohnheiten in eine neue, innovative Richtung entwickeln.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Kärnten, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.meinbezirk.at• www.falstaff.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at