

Top-Marken und Testbikes: MCG-Händlererevent begeistert in Oberhof!

MCG veranstaltete vom 3. bis 8. Oktober in Oberhof ein Händlererevent für über 200 Fachhändler mit Testmöglichkeiten und Werksführungen.

Oberhof, Deutschland - Im malerischen Oberhof, einer bekannten Wintersportgemeinde, fand zwischen dem 3. und 8. Oktober das MCG-Händlererevent 2024 statt, zu dem die Merida & Centurion Germany GmbH über 200 Fachhändler aus ganz Deutschland eingeladen hatte. Dieses Event bot eine hervorragende Gelegenheit für die Teilnehmer, das umfangreiche Produktportfolio von MCG kennenzulernen und zu testen.

Auf dem Event standen mehr als 120 Testbikes bereit. Ebenso waren viele Ausstellungsräder der neuesten Modellreihe vorhanden. Diese riesige Auswahl ermöglichte es den Fachhändlern, unter realistischen Bedingungen zu überprüfen, wie sich die Bikes in der Praxis bewähren. Ein besonderes Highlight der Veranstaltung war die Führung durch das MCG-Werk und Lager in der nahegelegenen Stadt Hildburghausen, die von Centurion-Gründer Wolfgang Renner und Werkleiter Holger Papstein persönlich geleitet wurde. Solche tiefen Einblicke in die Produktionsabläufe sind für die Händler von unschätzbarem Wert, um die Qualität und die Innovationskraft der Marke näher zu verstehen.

Testmöglichkeiten und Aussteller

Außer einer umfangreichen Testmöglichkeit im nahegelegenen

Bikepark und der idyllischen Landschaft rund um das Berghotel Oberhof, wurde den Händlern auch die Möglichkeit geboten, die neuesten Produkte und Dienstleistungen von MCG-Vertriebspartnern kennenzulernen. Marken wie DT Swiss, FSA, Sidi, Selle San Marco, Limar, Jagwire, Burley und Procraft waren ebenfalls vor Ort, um ihre neuesten Angebote vorzustellen. Zudem waren Partnerunternehmen wie Bosch und Smartfit, die in der Fahrradindustrie eine wichtige Rolle spielen, vertreten.

„Die positive Resonanz der Händler überwältigt uns. Trotz der nicht immer optimalen Witterungsbedingungen haben viele die Möglichkeit genutzt, unsere Bikes ausgiebig zu testen. Das unterstreicht die Wertschätzung, die unsere Produkte im Markt genießen“, erklärte Raffael Oppold, der Vertriebsleiter von MCG. Solche Rückmeldungen sind für ein Unternehmen wie MCG von zentraler Bedeutung, um den Kurs der Produktentwicklung weiterhin zwischen Qualität und Innovation auszubalancieren.

Das Event hat gezeigt, wie wichtig der persönliche Kontakt zwischen Herstellern und Fachhändlern ist, um Vertrauen und Partnerschaften zu stärken. Die Gelegenheit, direkt vor Ort mit allen Beteiligten zu sprechen, liefert wertvolle Informationen, die über die bloße Produktpräsentation hinausgehen. Viele Händler schätzen die Transparenz, die solche Veranstaltungen bieten, und nutzen die Chance, um Feedback direkt an die Hersteller weiterzugeben.

MCG nutzt diese Events nicht nur, um Produkte zu präsentieren, sondern auch, um langfristige Beziehungen zu ihren Partnern aufzubauen. Angesichts der fortschreitenden Veränderungen und Herausforderungen in der Fahrradindustrie ist es für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, die Bedürfnisse ihrer Fachhändler zu erkennen und schnell darauf zu reagieren. Das Händlererevent in Oberhof hat zu diesem strategischen Ziel beigetragen und das Netzwerk von MCG weiter gestärkt.

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass das MCG-Händlererevent 2024 sowohl für die Unternehmen als auch für die

Fachhändler ein voller Erfolg war. Die positive Rückmeldung und der gesammelte Input während dieser Woche werden zweifellos dazu beitragen, die Produktentwicklung und die Marktstrategie von MCG in der Zukunft zu optimieren. Weitere Einzelheiten zu diesem Event sind **bei www.sazbike.de** nachzulesen.

Details	
Ort	Oberhof, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at