

Osterüberraschung: A1 lockt mit 20% Rabatt und Smartphones zum Nulltarif!

A1 bietet bis 6. April 2025 20 % Rabatt auf Mobilfunk- und Internettarife sowie Smartphones zum Nulltarif für Neukunden.

Österreich - Der heimische Telekommunikationsanbieter A1 hat zum bevorstehenden Osterfest eine umfangreiche Rabattaktion gestartet, die sowohl neue als auch bestehende Kunden ansprechen soll. Laut **oe24** gilt die Aktion bis einschließlich 6. April 2025 und bietet 20 % Rabatt auf alle Tarife, die über einen Zeitraum von 24 Monaten abgeschlossen werden.

A1, der mit einem Marktanteil von 40 % im Mobilfunkmarkt eine führende Rolle spielt, setzt in dieser Kampagne auf attraktive Angebote. Neukunden, die sich für den A1 Mobil Tarif entscheiden, profitieren von Smartphones zu einem besonders günstigen Preis. So sind unter anderem das iPhone 16, das Samsung Galaxy S25 sowie das Google Pixel 9 Pro zum Nulltarif erhältlich, sofern eine einmalige Speichermedienvergütung von 6,60 Euro gezahlt wird.

Gratis-Smartphones und Rabatte für Bestandskunden

Die Osterkampagne umfasst ebenso bestehende A1 Mobil-Kunden, die ebenfalls die Möglichkeit haben, mindestens ein Gerät nach Wahl ab 0 Euro zu erhalten. Für bestehende Internetkunden gibt es zudem 20 % Rabatt auf das monatliche Grundentgelt und bis zu sechs Gratismonate bei Vertragsabschluss.

Zusätzlich zu den Rabatten bietet A1 eine kostenlose Handyversicherung für die ersten drei Monate an, die nach diesem Zeitraum für 2,90 Euro pro Monat fortgeführt werden kann. Dies betrifft alle neuen Geräte, die im Rahmen der Aktion erworben werden.

Investitionen in digitale Infrastruktur

A1 investiert jährlich rund eine halbe Milliarde Euro in die digitale Infrastruktur in Österreich, ein Bereich, der für modernes Wirtschaften und Leben unerlässlich ist. Eine aktuelle Broschüre des **Bundesministeriums für Finanzen** zeigt, dass fast alle 3,9 Millionen Haushalte in Österreich eine Grundversorgung mit Festnetz-Breitband erhalten, wobei 90 % über Bandbreiten von mehr als 30 Mbit/s verfügen.

A1 hebt hervor, dass ein modernes Mobilfunknetz und die anhaltenden Investitionen in die digitale Infrastruktur entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit sind. Die Unterstützung der Breitband-Ausbaumaßnahmen der Bundesregierung, die seit 2015 umgesetzt werden, ist Teil dieser Strategie.

Wie A1 demonstriert, ist die Kombination aus attraktiven Angeboten für die Kunden und dem fortwährenden Engagement in den Infrastrukturausbau ein Ansatz, der nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für die Kunden in Österreich von Vorteil ist.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• elektro.at• www.bmf.gv.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at