

China verzeichnet Rekordausgaben zum Neujahrsfest

Die Ausgaben und Reisen während des chinesischen Neujahrs erreichten Rekordhöhen. Über 500 Millionen Reisen gingen einher mit einem Umsatz von 677 Milliarden Yuan, ein positives Signal für die angeschlagene Wirtschaft.

Während der diesjährigen Feierlichkeiten zum chinesischen Neujahr erreichten Reisen und Ausgaben in China neue Rekorde und gaben der Regierung einen ermutigenden Schub, während sie die angeschlagene Wirtschaft ankurbeln will. Laut **Daten des Ministeriums für Kultur und Tourismus**, die am Mittwoch veröffentlicht wurden, wurden während der acht Tage andauernden Reisezeiten, die am 28. Januar begannen, insgesamt 501 Millionen Reisen innerhalb Chinas unternommen. Dies stellt einen Anstieg von 5,9 % im Vergleich zum Vorjahr dar. Die Ausgaben für den Tourismus stiegen um 7 % und erreichten 677 Milliarden Yuan (93 Milliarden US-Dollar) im Vergleich zum Vorjahr.

Durchschnittliche Ausgaben pro Reise

Die durchschnittlichen täglichen Ausgaben pro Reise lagen in diesem Jahr bei 168,9 Yuan (23,2 US-Dollar), basierend auf einer Berechnung von CNN, was einen moderaten Anstieg gegenüber den 166,8 Yuan (22,9 US-Dollar) des Vorjahres darstellt. Allerdings lag dieser Wert etwa 5 % unter dem Niveau von 176,9 Yuan (24,3 US-Dollar), das 2019 vor der Pandemie verzeichnet wurde.

Grenzüberschreitende Reisen

Für grenzüberschreitende Reisen wurden während der Feiertage durchschnittlich 1,795 Millionen tägliche Reisen in und aus China unternommen, so die **Daten der Nationalen Einwanderungsbehörde**, die am Mittwoch veröffentlicht wurden. Diese Zahl lag leicht über dem Durchschnitt von 1,79 Millionen täglichen Reisen im Jahr 2019, vor der Pandemie. Der Anstieg in diesem Jahr wurde maßgeblich von ausländischen Besuchern getrieben, deren Zahlen im Vergleich zu 2024 um 22,9 % zugenommen haben.

Visa-freier Zugang und Ausgabe anlässlich des Neujahrsfestivals

China begann im vergangenen Jahr damit, visa-freien Zugang für zahlreiche Länder einzuführen, um den Tourismus zu fördern und den Konsum anzukurbeln. "Wir freuen uns zu sehen, dass, während China mehr Länder auf die Liste der visa-freien Staaten setzt und die Visa-Transitpolitik vollends entspannt und verbessert, das chinesische Neujahrsfest zu einem weltweit gefeierten Festival wird," sagte der Sprecher des chinesischen Außenministeriums, Lin Jian, während einer **regelmäßigen Pressekonferenz** am Mittwoch. Er fügte hinzu, dass die Zahl der ausländischen Touristen, die China während der Feiertage besuchten, im Vergleich zu 2024 um 150 % gestiegen sei, ohne die Quelle der Information zu benennen.

Renaissance in den Kinos

Nach einem **enttäuschenden Jahr 2024** kehrten die chinesischen Urlauber während der Feiertage wieder in die Kinos zurück. "Mit dem Feiertageffekt und der Unterstützung durch die Politik zeigten Sektoren wie der inbound-Tourismus, Film, Haushaltsgeräte und Elektronik eine solide Leistung," erklärten Citi-Analysten in einer Forschungsnotiz vom Mittwoch. Rekordverdächtige 187 Millionen Menschen besuchten während

der Feiertage die Kinos und hoben den Umsatz auf einen neuen Höchststand von 9,5 Milliarden Yuan (1,32 Milliarden US-Dollar), so **Daten, die von der China Film Administration veröffentlicht wurden**. An der Spitze der Charts befindet sich der Animationsfilm “Nezha 2”, eine Fortsetzung des Hits von 2019, und hat sich zur umsatzstärksten Filmproduktion aller Zeiten in China entwickelt, laut **dem staatlichen Rundfunk CCTV**.

Wirtschaftliche Herausforderungen und Perspektiven

Die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt sieht sich weiterhin einer Reihe von Herausforderungen gegenüber, von Jobunsicherheit unter der jüngeren Generation bis hin zu dramatischen Rückgängen im Immobiliensektor, der einst ein Grundpfeiler des wirtschaftlichen Wachstums des Landes war. Chinas Staatschef Xi Jinping hat die “aktiven Maßnahmen zur Förderung des Inlandskonsums” zur obersten Priorität erklärt, da die Verbraucher- und Geschäftsstimmung gedämpft bleibt.

Obwohl die Ausgaben während der Feierlichkeiten zum chinesischen Neujahr den Regierungsbeamten einen Schub an Zuversicht geben, bleibt ungewiss, ob diese Dynamik fortgeführt werden kann. “Wir sollten die positiven Feiertagsdaten nicht überbewerten, da sie lediglich eine Freisetzung der Kaufkraft nach einem schwachen Jahr 2024 darstellen könnten,” schrieben die Verbraucheranalyse-Analysten von HSBC in einer Forschungsnotiz am Donnerstag.

Staatliche Unterstützung und internationale Herausforderungen

Ein Teil des Anstiegs des Kinoumsatzes kann auf die konsumfördernden Maßnahmen der Regierung zurückgeführt werden, die darauf abzielen, die Ausgaben zu stimulieren. Im Dezember startete die China Film Administration eine öffentliche

Subventionskampagne, während lokale Regierungen wie Beijing und Guangdong vor den Feiertagen Kinoprogramme mit Gutscheinkaktionen anboten. Um die Ausgaben für Konsumgüter zu fördern, gab das Finanzministerium im Januar die Zuweisung von 81 Milliarden Yuan (11,1 Milliarden US-Dollar) für Rückkaufprogramme für Autos und Haushaltsgeräte, einschließlich Reiskocher und Waschmaschinen, bekannt.

International steht China ebenfalls unter immensem Druck, insbesondere durch die jüngste Einführung einer 10 %igen Steuer auf alle Importe aus dem Land in die USA durch die Trump-Administration. Peking reagierte darauf, indem es am Dienstag ein umfassendes Paket wirtschaftlicher **Maßnahmen gegen die USA** ankündigte, das in der kommenden Woche in Kraft treten wird. Dazu gehören eine 15 %ige Steuer auf bestimmte Kohle- und Flüssiggasarten sowie eine 10 %ige Steuer auf Rohöl, landwirtschaftliche Maschinen, Fahrzeuge mit großem Hubraum und Pick-up-Trucks.

In einer Sitzung des Staatsrates betonte der chinesische Premier Li Qiang am Mittwoch die Notwendigkeit, das Vertrauen aufrechtzuerhalten und die Herausforderungen der Binnenwirtschaft entschlossen anzugehen, während man sich gleichzeitig auf die externen Herausforderungen einstellen muss, wie von **Staatsmedien berichtet**.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at