

Dancing Stars begeistert 770.000 Zuschauer - Drama und Emotion pur!

Am 28. März 2025 verfolgten bis zu 770.000 Zuschauer die dritte Live-Show von „Dancing Stars“ in ORF 1. Fashion meets Entertainment!

ORF 1, Österreich - Am Freitag, dem 28. März 2025, fand die dritte Live-Ausgabe der beliebten Tanzshow „Dancing Stars“ um 20.15 Uhr in ORF 1 statt. Bis zu 770.000 Zuschauer:innen verfolgten die Show, die erneut für viel Spannung und Unterhaltung sorgte. Heilwig Pfanzer und Florian Gschaider mussten jedoch die Bühne verlassen, nachdem ihr Langsamer Walzer zu „Distant Melody“ aus „Peter Pan“ nicht für den Aufstieg in die nächste Runde ausreichte, wie **ots.at** berichtet.

Die Präsentation der Tänze verfolgten im Schnitt 657.000 Zuschauer:innen, was einem Marktanteil von 26 Prozent bei der Altersgruppe 12+ entsprach. Die entscheidenden Momente um 22.35 Uhr zogen sogar 635.000 Zuschauer:innen an, was den Marktanteil auf beeindruckende 33 Prozent erhöhte. Besonders in der Zielgruppe der 12- bis 29-jährigen erreichten die Quoten mit 27 beziehungsweise 31 Prozent bemerkenswerte Werte.

Positive Ausblicke trotz Ausscheiden

Nach der Entscheidung äußerte sich Heilwig Pfanzer optimistisch und betonte ihre Vorfreude auf bevorstehende Freizeitaktivitäten. Für die nächste Sendung am Freitag, dem 4. April, stehen folgende Paare auf der Teilnehmerliste: Paulus Bohl & Catharina Malek, Julia Cencig & Patrick Seebauer, Eva Glawischnig & Dimitar Stefanin, Aaron Karl & Katya Mizera,

Stefan Koubek & Manuela Stöckl sowie Simone Lugner & Danilo Campisi. Zuschauer:innen können auch mit Anna Strigl & Herby Stanonik sowie Andi Wojta & Kati Kallus rechnen.

Stefan Koubek und Manuela Stöckl erhielten eine Wildcard und mussten nicht um ihre Teilnahme bangen. ORF ON bietet den Fans Live-Streams, Videos und exklusive Inhalte zu „Dancing Stars“. Zudem sind auf [mein.ORF.at](https://mein.orf.at) zahlreiche Mitmach-Aktionen wie digitale Autogrammkarten und Sticker zu finden. Ein begleitendes Programm auf den sozialen Medien des ORF wie Facebook und Instagram bietet zusätzliche Interaktion für die Zuschauer:innen.

Die Relevanz von Unterhaltungsformaten

„Dancing Stars“ reiht sich in eine lange Tradition beliebter Unterhaltungsformate im Fernsehen ein, die schnell entstehen und sich an Alltagsthemen orientieren. Laut [ard-media.de](https://www.ard-media.de) gehören Daily Soaps, Talkshows, Reality-TV und Quizformate zu den häufigsten Programmen, die von Zuschauern konsumiert werden. Die Nutzer:innen dieser Formate suchen oft nach Entspannung, Identifikation mit Charakteren oder der Flucht aus dem Alltag.

Insbesondere bei Reality-TV wird das menschliche Schicksal thematisiert, was faszinierend für die Zuschauer ist. Solche Angebote sind sowohl spannend als auch lehrreich, besonders für die jugendliche Zielgruppe, die Ablenkung und soziale Integration in ihrem Alltag sucht. Das Engagement in Formaten wie „Dancing Stars“ zeigt, wie bedeutend solche Sendungen für die emotionale Bindung der Zuschauer sind.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	ORF 1, Österreich
Quellen	• www.ots.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at