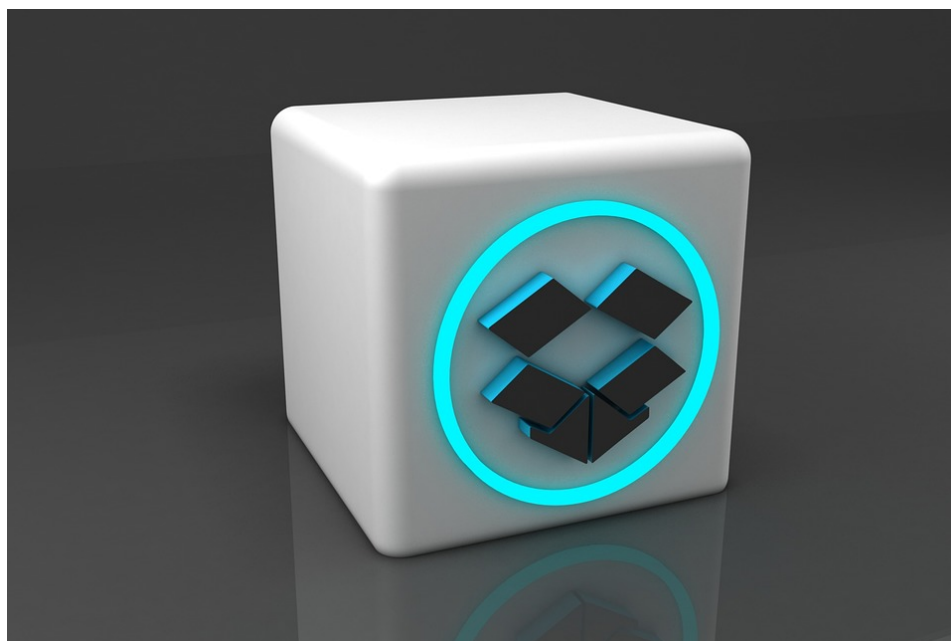


Warum alle im Internet plötzlich Jet2 Holidays lieben

Entdecken Sie, warum Jet2 Holidays in den sozialen Medien zum Gesprächsthema geworden ist. Von charmanten Mitarbeitern bis hin zu viralen Werbespots – was macht den Reiz aus? Jetzt mehr erfahren!



Als Reisejournalistin hat Claire Dodd bereits in Fünf-Sterne-Hotels eingekcheckt und luxuriöse Kreuzfahrten unternommen. Doch wenn sie ihre eigenen Ferien bucht, entscheidet sie sich für etwas Dezentraleres: Jet2 Holidays, den britischen Reiseveranstalter, den sie als „absoluten Genuss“ bezeichnet.

Kundenservice, der begeistert

„Der Umgang am Flughafen ist einfach angenehm“, sagt sie. „Man kommt an und anstatt des etwas murrenden Services, den man manchmal von Billigfluggesellschaften erhält, scheinen die

Mitarbeiter wirklich glücklich, einen zu sehen. Es ist super organisiert — es gibt nie eine Warteschlange, weil ein freundlicher Kundenservice-Mitarbeiter einen an den richtigen Platz lotst. Alle scheinen zufrieden zu sein.“

Der Aufstieg von Jet2 Holidays

Dodd ist nicht allein. Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat sich Jet2 Holidays zum größten Reiseveranstalter im Vereinigten Königreich entwickelt, der Pauschalreisen mit Flügen und Hotels sowie Transfers anbietet. Bekannt für sein lebhaftes rotes Branding, die gut gelaunten Mitarbeiter und die reibungslosen Abläufe ist Jet2 Holidays zu einem heimlichen Favoriten unter britischen Urlaubern geworden. Und jetzt hat der Kultstatus unerwartet auch globale Ausmaße angenommen.

Viraler Erfolg durch kreative Werbung

Alles begann mit einer Werbung, die im Januar 2024 ausgestrahlt wurde. Ein fröhliches, 30-sekündiges Video, das Pauschalreisen bewirbt, die um „50 Pfund pro Person“ reduziert sind — das macht 200 Pfund für eine Familie mit vier Personen. In dem **originalen Video** rennt eine Familie voller Freude zur Jet2-Check-in-Theke, steigt heckend in ein Jet2-Flugzeug ein, begrüßt dieCrew mit einem High Five und genießt ihren Urlaub in der Sonne. Der Rabatt ist mittlerweile abgelaufen, lebt jedoch in Memes weiter. Auf sozialen Medien wurde die Familie aus der Szene entfernt, und der Ton hat sich viral verbreitet. Bisher hat er mehr als eine Million TikTok-Videos untermalt, häufig in Verbindung mit Urlaubsaufnahmen, die sehr schiefgelaufen sind.

Die Macht der sozialen Medien

Jede Form von negativem Feedback scheint gut geeignet zu sein: sei es das „Ausweichen von Mücken in Italien“ oder „Überschwemmungen in der New Yorker U-Bahn“. In dieser Woche tauchte Jet2 Holidays sogar in Hollywood auf, als Jeff

Goldblum sein **eigenes Video auf TikTok** veröffentlichte und sein Konzept als „Jeff2 Holidays“ vermarktete.

Langfristige Kundenbeziehungen statt flüchtiger Trends

Für viele, die mit Jet2 Holidays verreist sind, ist dies jedoch keine kurzfristige Schwärmerei. „Man weiß, was man preislich erwarten kann, das Gepäck ist inklusive, oft ist ein Transfer dabei, und man kann auf einen privaten Transfer upgraden, wenn man nicht stundenlang im Bus um andere Hotels fahren möchte“, sagt Dodd, die kürzlich mit Jet2 Holidays nach Teneriffa gereist ist.

Positives Kundenfeedback

Tanya Kirk, eine Kunsttherapeutin aus Nordirland, hat ebenfalls positive Erfahrungen gemacht. „Es war ein großartiges Erlebnis von Anfang bis Ende“, erinnert sie sich an ihren letzten Jet2 Holiday nach Benidorm in Spanien. „Als wir ein Problem hatten — meine Mutter hatte ihre Reisetasche mit Geld und Dokumenten im Transferbus liegenlassen — waren sie sehr hilfsbereit und taten alles, um die verlorene Tasche wiederzufinden und uns zurückzugeben.“

Jet2 Holidays in Zahlen

Trotz des aktuellen Erfolges hat Jet2 eine eher unspektakuläre Geschichte. 1971 gegründet als Carpenter's Air Services, begann die Gesellschaft mit dem Transport von Blumen von Guernsey aufs britische Festland. Im Laufe der Jahre erlebte das Unternehmen mehrere Umbenennungen und Übernahmen, bis es sich 2001 als Jet2 neu positionierte und mit Linienflügen am Flughafen Leeds Bradford begann. Heute fliegt die Flotte von Jet2 mit 120 Boeing- und Airbus-Flugzeugen jährlich rund 19,4 Millionen Passagiere zu sonnigen Zielen in Europa.

Positive Bewertungen und Kundenbindung

Jet2 hat über die Jahre hinweg **glühende Bewertungen** erhalten und führt in der jährlichen „Kundenzufriedenheitsumfrage“ von Which? im Bereich Kurzstreckenflüge. „Ein großer Vorteil von Jet2 ist der freundliche und hilfsbereite Service“, sagt Naomi Leach, stellvertretende Redakteurin bei Which? Travel. Die positiven Rückmeldungen überwiegen bei weitem die negativen Bewertungen im Internet.

Fazit: Jet2 Holidays als beliebte Wahl

Die Musik von Jess Glynne, die in den Jet2-Werbespots häufig spielt, bleibt den Passagieren lange nach dem Urlaub im Gedächtnis. Von der ersten Buchung bis zur Rückkehr nach Hause erleben die Urlauber einen durchweg positiven Service. „Man weiß genau, was einen erwartet, und die Freude am Fliegen mit Jet2 ist ein wichtiger Teil des gesamten Erlebnisses“, sagt Markus Kendall-Young, der die Reisen über Jet2 organisiert.

Details

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)