

Technologie-Riese SOFTSWISS enthüllt Kundenbedürfnisse der Zukunft!

SOFTSWISS präsentiert Ergebnisse einer Kundenumfrage zu Technologietrends in der Online-Unterhaltungsindustrie am 19. Dezember 2024.

Gzira, Malta - SOFTSWISS, ein führendes Technologieunternehmen, hat kürzlich wichtige Erkenntnisse aus einer Kundenumfrage veröffentlicht, die im November 2024 von Kantar durchgeführt wurde. Laut der Umfrage sind die Wünsche und Erwartungen von Tech-Betreibern entscheidend für die Auswahl eines Technologieanbieters. Valentina Bagniya, Chief Marketing Officer von SOFTSWISS, betont die Notwendigkeit eines tiefen Verständnisses der Kundenbedürfnisse: „Die Bereitstellung außergewöhnlicher Produkte beginnt mit einem tiefgreifenden Verständnis der Kundenbedürfnisse und -erwartungen.“ Die Umfrage zeigt, dass persönliche Empfehlungen als Hauptquelle für Informationen zur Online-Unterhaltungsindustrie eine herausragende Rolle spielen, was die Strategie der Partnerbildung und des Netzwerkens in der Branche unterstreicht, wie [ots.at](#) berichtet.

Innovationen und Expansion

Seit ihrer Gründung vor 15 Jahren hat SOFTSWISS den Standard in der iGaming-Branche neu definiert und ist bekannt für ihre bahnbrechenden Produkte, darunter die erste für Bitcoin optimierte B2B-iGaming-Plattform. Das Unternehmen mit Sitz in Malta beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiter und setzt auf Transparenz und Qualität in ihren Dienstleistungen. Die neuesten Entwicklungen und der Fokus auf technologische

Innovationen, wie das Game Aggregator-Produkt, das monatlich Wetten im Wert von über 13 Milliarden Euro verarbeitet, zeigen das Engagement von SOFTSWISS für Innovation, wie maltatoday.com.mt berichtet. Der CEO des Unternehmens hebt hervor, dass in einem zunehmend regulierten globalen Umfeld neue Chancen entstehen und das Unternehmen sich darauf konzentriert, die Branche transparenter und verantwortungsbewusster zu gestalten.

SOFTSWISS verfolgt außerdem eine aggressive Expansionsstrategie und freut sich über Fortschritte in Europa sowie neue Entwicklungen in Märkten wie Südafrika und Brasilien, wo sie strategische Partnerschaften eingehen, um die besten globalen Praktiken voranzutreiben. Diese Trends und die fortlaufende Entwicklung des Unternehmens unterstreichen den Einfluss von SOFTSWISS in der globalen iGaming-Landschaft und ihr Engagement, innovative Lösungen anzubieten, die dem sich ständig verändernden Markt gerecht werden.

Details	
Ort	Gzira, Malta
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.maltatoday.com.mt

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at