NACHRICHTEN
Österreich
25. März 2025

BYD überholt Volkswagen: Der Wettlauf um die E-Autos beginnt!

BYD verzeichnete 2024 einen Gewinnsprung und festigt seine Marktführerschaft im E-Auto-Sektor Chinas. Herausforderungen für europäische Hersteller.

Shenzhen, China - BYD, der chinesische Automobilhersteller mit Hauptsitz in Shenzhen, hat im Jahr 2024 seinen Gewinn auf beeindruckende 40,3 Milliarden Yuan (etwa 5,1 Milliarden Euro) gesteigert. Dies entspricht einem satten Plus von rund 33 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Umsätze stiegen gleichzeitig um 29 % auf 777 Milliarden Yuan (ca. 99 Milliarden Euro), was die Erwartungen der Analysten deutlich übertraf. Der Erfolg von BYD zeigt sich auch in den Verkaufszahlen: Insgesamt wurden 4,25 Millionen Fahrzeuge abgesetzt, darunter 1,76 Millionen reine Elektroautos. Diese Statistik verdeutlicht, dass BYD auf dem besten Weg ist, seine ambitionierten Verkaufsziele für 2025 zu erreichen, die zwischen fünf und sechs Millionen Fahrzeugen liegen.

Ein zentraler Erfolgsfaktor für BYD ist die Strategie, erschwingliche Modelle anzubieten. Diese Taktik soll dem Unternehmen im aktuellen Preiskrieg auf dem chinesischen Markt von großem Nutzen sein. In einem Umfeld, in dem traditionelle deutsche Automobilhersteller zunehmend unter Druck geraten – ihre Gewinne aus Verbrennerfahrzeugen schrumpfen – hat BYD sich als Marktführer im sich rasant entwickelnden E-Auto-Sektor in China etabliert. Im Jahr 2023 überholte BYD den Volkswagen-Konzern und sicherte sich damit die Marktführung in China.

Wettbewerb auf dem Elektroautomarkt

Auch im globalen Vergleich hat BYD bemerkenswerte Fortschritte gemacht. Im Vorjahr überholte das Unternehmen Tesla beim Umsatz im Sektor der E-Fahrzeuge. Dennoch hatte Tesla auch 2024 mit 1,79 Millionen verkauften Elektrofahrzeugen noch einen Vorsprung bei der Gesamtanzahl der verkauften reinen Elektroautos. In den ersten Monaten des aktuellen Jahres ist jedoch der Absatz von Tesla zurückgegangen, insbesondere auf dem wichtigen chinesischen Markt und teilweise in Europa.

Die aggressive Expansions- und Preispolitik von BYD, kombiniert mit der kontinuierlichen Nachfrage nach Elektrofahrzeugen, ermöglicht es dem Unternehmen, die Herausforderungen, die in der Automobilbranche auftreten, effektiv zu meistern. Der Wettbewerb wird voraussichtlich weiter zunehmen, insbesondere da BYD mit seiner Ausrichtung auf kostengünstige Elektrofahrzeuge eine klare Antwort auf die Herausforderungen der Branche liefert.

Insgesamt positioniert sich BYD nicht nur in China, sondern auch auf internationaler Ebene als ein führender Akteur im aufstrebenden Markt für Elektroautos. Die Entwicklung des Unternehmens wird aufmerksam beobachtet, da sie wichtige Impulse für die Zukunft der Automobilindustrie geben könnte. [oekonews] berichtet, dass die kommenden Jahre entscheidend für die Positionierung von BYD und anderer Hersteller in der globalen Automobilbranche sein werden.

Erfahren Sie mehr über die Expansion und Strategien von BYD und darüber, wie das Unternehmen den Weltmarkt für Elektroautos aufrollt in einem Artikel von [manager magazin].

Details	
Ort	Shenzhen, China

Details	
Quellen	• **www2.oekonews.at** • **www.manager-magazin.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at