

BYD setzt durch Elektrofahrzeuge neue Maßstäbe in Österreich!

BYD verzeichnet 926 Neuzulassungen in Österreich. Der SEALION 7 dominiert den Markt, während attraktive Leasingangebote locken.

Wien, Österreich - Wien – Der chinesische Automobilhersteller BYD feiert einen spektakulären Erfolg in Österreich. In den ersten beiden Monaten des Jahres 2025 konnte BYD mit 926 Neuzulassungen seine Verkaufszahlen im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdreifachen. Mit 650 verkauften Einheiten hat sich der SEALION 7 als Bestseller im Segment der batterieelektrischen Fahrzeuge etabliert. Auch der Plug-in-Hybrid SEAL U DM-i erfreut sich großer Beliebtheit. Besonders attraktiv ist das aktuelle Leasingangebot für den kompakten DOLPHIN, das bereits ab einer monatlichen Rate von 149 Euro genutzt werden kann, wie **2400 1225332** berichtet.

BYD expandiert auch international

Nach den beeindruckenden Verkaufszahlen in Österreich zeigt auch der internationale Markt ein starkes Wachstum für BYD. In den ersten zehn Monaten des Jahres 2023 verkaufte die Marke weltweit 1,92 Millionen Fahrzeuge – ein Anstieg von 58% im Vergleich zum Vorjahr. Während Volkswagen und Toyota mit stagnierenden oder sogar fallenden Verkaufszahlen zu kämpfen haben, übertrifft BYD ihre Verkaufszahlen deutlich. In Europa wurden über 11.000 Elektro-Pkw zugelassen, was das Unternehmen in Ranglisten vieler Länder, darunter Brasilien und Israel, an die Spitze katapultiert hat. Trotz der Herausforderungen bei der Markenbekanntheit in Europa ist BYD

auf einem vielversprechenden Weg, um seinen Marktanteil weiter auszubauen, wie **Motor1** hervorhebt.

Die Unternehmensstrategie von BYD, die sich auf eine breite Palette von Elektromodellen konzentriert, ist ein wesentlicher Faktor für das Wachstum. Mit Fahrzeugen für verschiedene Segmente von A bis E spricht BYD eine breite Zielgruppe an und könnte so zu einem ernsthaften Herausforderer von Branchenriesen wie Tesla werden. Mit den bevorstehenden Modellen des ATTO 2, dessen Vorverkauf im April startet, und einer archivierten Verbindung von Leistung und Preis, bleibt die Spannung auf die zukünftige Marktpformance der Marke hoch.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• www2.oekonews.at • de.motor1.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at