

Blokees begeistert auf der Spielwarenmesse: Neue Actionfiguren für alle!

Die Spielwarenmesse 2025 in Nürnberg präsentierte die innovative Marke Blokees mit Spielzeugsets zu beliebten IPs wie Transformers und Sesamstraße.

Nürnberg, Deutschland - Die Spielwarenmesse Internationale Spielwarenmesse, die zu den drei bedeutendsten Fachmessen für Spielwaren zählt, fand vom 28. Januar bis 1. Februar 2025 in Nürnberg statt. Inmitten des bunten Treibens präsentierte die chinesische Marke Blokees eine faszinierende Vielzahl von Spielzeugsets mit Bausteinfiguren, die auf weltbekannten geistigen Eigentümern basieren, darunter Ultraman, Transformers, Hero Infinity, Naruto, Saint Seiya und die legendäre Sesamstraße. Mit ihrem markanten orangefarbenen Logo und einer umfangreichen Produktpalette zog Blokees aller Augen auf sich, wie **APA-OTS berichtete**.

Ein besonderes Highlight war die Transformer-Serie von Blokees, die verschiedene Kollektionen für unterschiedliche Altersgruppen bietet. Die Sesamstraße-Charaktere, die zuvor in Singapur debütierten, wurde ebenfalls in Nürnberg ausgestellt und erfreuten sich großer Beliebtheit. Diese Bausteinfiguren fangen die einzigartigen Persönlichkeiten der Charaktere perfekt ein und bieten dazu passendes Zubehör sowie ein neuartiges Spielerlebnis. Die Zusammenarbeit mit der Sesamstraße erstreckt sich über 40 Länder und zeigt das globale Engagement von Blokees, wie **PR Newswire anmerkte**.

Globale Ambitionen und Innovationskraft

Blokees beabsichtigt, seine globalen Ambitionen weiter auszubauen und ruft die Fans zur Teilnahme an BFC (Blokees Figures Creator) auf, um neue Entwicklungen zu fördern und kreative Ideen zu teilen. Ein weiteres Highlight war die BFC Works Display Zone, die beeindruckende Exponate zeigte, die Elemente wie Alterung und Kampfschäden in beliebte IPs wie Hero Infinity, Ultraman und Transformers integrieren. Mit über 50 weltweit lizenzierten geistigen Eigentumsrechten demonstriert Blokees seine Innovationskraft in der Produktentwicklung und hat inzwischen mehr als 500 Patente auf seine einzigartigen Produkte erhalten.

Die Marke verfolgt eine Strategie, die auf universeller Anziehungskraft, schrittweiser Preisgestaltung und globaler Vermarktung basiert, und expandiert erfolgreich in Märkte von den USA bis nach Südostasien und Europa. Blokees hat bereits über eine Million Follower in sozialen Medien im Ausland und positioniert sich als bedeutender Akteur in der Bausteinfliguren-Spielzeugindustrie.

Details	
Ort	Nürnberg, Deutschland
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at