

KI Revolutioniert die Telekommunikation: Chancen und Herausforderungen für Netzbetreiber!

Auf dem MWC 2025 in Barcelona diskutiert Huawei über die Zukunft von KI und 5G-A, die mobile Netzwerke revolutionieren werden.

Barcelona, Spanien - Auf dem Mobile World Congress (MWC) 2025 in Barcelona entfaltete Li Peng, Huawei's Corporate Senior Vice President, eine faszinierende Vision zur Maximierung der Potenziale von 5G-Netzwerken durch künstliche Intelligenz (KI). Li betonte, dass die Kombination aus 5G-Technologie und KI der Schlüssel zu einem zweistelligen Wachstum bei der Nutzung und den Einnahmen der Mobilfunkteilnehmer sein wird. „Wir stehen kurz vor dem Eintritt in eine vollständig intelligente Welt“, erklärte Li und forderte die Branche auf, gemeinsam an der digitalen Zukunft zu arbeiten, um Nutzererfahrungen zu revolutionieren und innovative Anwendungen zu entwickeln, die eine schnellere Interaktion ermöglichen.

Durch die Revolutionierung der Mensch-Maschine-Interaktion wird es künftig möglich sein, auf einfache Sprach- oder Gestenbefehle mit Geräten zu kommunizieren. Die Entwicklung hin zu KI-gesteuerten Avataren in Cloud-Smartphones wird den Zugang zu intelligenten Diensten erheblich verbessern. Diese Technologien stellen jedoch auch neue Anforderungen an die Netzwerkinfrastruktur, wie die Gewährleistung niedriger Latenzzeiten, um ein nahtloses Nutzererlebnis zu garantieren. Li kündigte an, dass 5G-A und innovative Techniken wie die Trennung von Steuer- und Benutzerebene neue Maßstäbe setzen müssen, um den steigenden Anforderungen in der

Telekommunikation gerecht zu werden, wie **solvantex.com** berichtete.

Neue Herausforderungen und Chancen für Telekommunikationsunternehmen

Der steigende Einsatz von KI in der Telekommunikation bringt jedoch auch erhebliche Herausforderungen mit sich. Besonders die Datensicherheit steht im Fokus, da die Anbieter große Mengen sensibler Kundendaten verarbeiten. Die Einhaltung gesetzlicher Datenschutzvorgaben und die Gewährleistung der Ethik in KI-Systemen sind von zentraler Bedeutung.

Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre KI-Entscheidungen transparent und diskriminierungsfrei sind, um das Vertrauen der Kunden nicht zu gefährden. Zudem ist die Qualitätssicherung von KI-Modellen entscheidend, da sie nicht immer fehlerfrei arbeiten und regelmäßig geprüft und optimiert werden müssen, um ihre Verlässlichkeit zu erhöhen.

Li führte an, dass die Telekommunikationsanbieter neue Geschäftsmodelle entwickeln müssen, um die Monetarisierung im KI-Zeitalter zu fördern, was nicht nur die Umsatzgenerierung, sondern auch die Verbesserung der Nutzererfahrung umfasst. Bereits heute entfalten einige Netzbetreiber innovative Ansätze, indem sie maßgeschneiderte Dienstleistungen einführen, die auf den Präferenzen und Bedürfnissen der Kunden basieren.

Details	
Ort	Barcelona, Spanien
Quellen	• www.ots.at • solvantex.com

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)