

Blackpink begeistert Fans: Mega-Comeback mit Welt-Tournee und neuem Album!

Blackpink kündigt mit ihrer „Deadline“-Welttournee ein spektakuläres Comeback an, inklusive neuer Musik und Auftritten in 10 Städten.



Goyang, Südkorea - Blackpink, die weltweit gefeierte K-Pop-Gruppe, feiert ihr Comeback mit der neuen Welttournee „Deadline“, die am 5. Juli 2025 in Goyang, Südkorea, startet. Die Tour wird durch Asien, Europa und Nordamerika führen und verspricht, die Fans, die liebevoll „Blinks“ genannt werden, in Ekstase zu versetzen. Fans zeigen bereits große Euphorie über die bevorstehenden Konzerte, die als erste Vollgruppenauftritte seit 2023 anberaumt sind. Laut **oe24** sind bereits neue Songs in Planung, jedoch steht das offizielle Veröffentlichungsdatum noch aus.

Die Tour „Deadline“ wurde im Februar 2025 von YG Entertainment angekündigt. Zu den ersten Konzerten, die am 5. und 6. Juli im Goyang Sports Complex stattfinden, waren die Ticketverkäufe äußerst wettbewerbsfähig und die Karten waren im Nu ausverkauft. Laut **Kpopnewswire** werden Konzerte auch in großen Städten wie London, Chicago und New York stattfinden.

Kompletter Tourplan für „Deadline“

- **Südkorea:** Goyang Stadium (5.-6. Juli 2025)
- **Nordamerika:**
 - Los Angeles: SoFi Stadium (12.-13. Juli 2025)
 - Chicago: Soldier Field (18. Juli 2025)
 - Toronto: Rogers Stadium (22.-23. Juli 2025)
 - New York City: Citi Field (26.-27. Juli 2025)
- **Europa:**
 - Paris: Stade de France (2.-3. August 2025)
 - Milan: Ippodromo Snai La Maura (6. August 2025)
 - Barcelona: Estadi Olímpic Lluís Companys (9. August 2025)
 - London: Wembley Stadium (15.-16. August 2025)
- **Japan:** Tokyo Dome (16.-18. Januar 2026)

Alle vier Mitglieder von Blackpink haben während ihrer Pause von der Gruppe bemerkenswerte Solokarrieren verfolgt, die den K-Pop-Markt diversifiziert haben. Jennie veröffentlichte ihr Soloalbum „Ruby“ und erzielte damit internationale Erfolge, während Lisa in der HBO-Serie „White Lotus“ debütierte. Rosé und Jisoo brachten jeweils Solo-Projekte heraus, die ebenfalls hohe Chartplatzierungen erreichten, wie Rosés Zusammenarbeit mit Bruno Mars, die Platz 1 in der Schweiz erreichte, sowie Jisoo’s Hauptrolle in einer Amazon-Prime-Serie.

K-Pop-Trends und Marktentwicklung

Im Jahr 2024 zeigt die K-Pop-Industrie bedeutende Veränderungen, einschließlich einer bemerkenswerten

Wiederbelebung von Bandmusik, wie von **Kpopmap** berichtet. Diese Veränderungen bringen mehr Vielfalt in das Genre, während Blackpink mit ihrem Comeback die Wiege für kontinuierliche Innovationen in der Musik auslöst. Gleichzeitig stehen K-Pop-Künstler auch vor Herausforderungen, die die Notwendigkeit von Verantwortung und Ethik innerhalb der Branche betonen.

Die Fans können sich auf eine spektakuläre Tour und innovative Musik freuen, während Blackpink weiterhin die Grenzen der K-Pop-Musik auslöst und ihre künstlerische Evolution demonstriert.

Details	
Ort	Goyang, Südkorea
Quellen	• www.oe24.at • kpopnewswire.com • www.kpopmap.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at