

Simon-Kucher verstärkt Auto-Expertise: Patrick Valentin wird Partner

Simon-Kucher ernennt Patrick Valentin zum Partner in der Automotive Practice, um die Beratungskompetenz in einem sich wandelnden Sektor zu steigern.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die globale Strategieberatung Simon-Kucher setzt mit der Ernennung von Patrick Valentin zum Partner einen klaren Akzent in ihrer Automotive Practice. Valentin bringt über ein Jahrzehnt Erfahrung aus der Automobilbranche mit und hat sich auf Schlüsselbereiche wie Aftersales, Flottenmanagement und neue Mobilitätslösungen spezialisiert. Diese Entscheidung markiert einen wichtigen Schritt in Simons-Kuchers Bestreben, ihre Position im sich dynamisch entwickelnden Automobilsektor auszubauen. „Die Ernennung von Patrick zum Partner ist ein wichtiger Meilenstein für unser Team“, erklärte Antoine Weill, Partner und Mentor von Valentin, in einer aktuellen Mitteilung.

Patrick Valentin ist seit 2014 Teil von Simon-Kucher und hat bereits mehr als 100 Projekte weltweit geleitet. Seine Expertise reicht von Marktstrategien über Preisveränderungen bis hin zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, was für das Unternehmen und dessen Kunden von immensem Wert ist. Mit einem klaren Fokus auf OEMs, Zweirädern und dem Automotive Retail wird er den Wandel in der Branche aktiv mitgestalten und dabei die Innovationskraft seiner Kunden stärken. Als Reaktion auf die Herausforderungen durch Elektromobilität und autonomes Fahren wird Valentin auch die ganzheitliche Betrachtung des Customer und Vehicle Lifetime Value vorantreiben, um nachhaltiges Wachstum zu fördern.

Verstärkung durch Expertise

Simon-Kucher reagiert mit der Stärkung ihres Teams durch Patrick Valentin auf die tiefgreifenden Veränderungen im Automobilssektor. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, sich in einem Markt zu behaupten, der von technologischen Innovationen geprägt ist. Die Ernennung Valetins ist nicht nur eine Belohnung für seine bisherigen Erfolge, sondern auch ein strategischer Schritt, um sicherzustellen, dass Kunden bestmöglich auf die sich verändernden Marktbedingungen vorbereitet sind. Simon-Kucher verfolgt das Ziel, ihre Kunden durch tiefgehende Branchenkenntnisse und strategische Expertise erfolgreich durch diese Transformation zu begleiten, so Patrick Valentin selbst: „Mehr Innovation und mehr Wachstum für unsere Kunden in der Automobilbranche – das ist mein klares Ziel.“

Patrick Valentin kann auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken, die bei Simon-Kucher und als gefragter Sprecher auf internationalen Konferenzen und Seminaren von Erfolg gekrönt ist, wie simon-kucher.com und ots.at berichten.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.simon-kucher.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at