

Oster-Jackpot bei Hofer: So gewinnen Sie 3.000 Euro Gutscheine!

Hofer startet einen Oster-Jackpot vom 24. März bis 20. April 2025, bei dem Kunden bis zu 3.000 Euro gewinnen können.

Österreich - HOFER startet eine aufregende Aktion, die Kunden in ganz Österreich anspricht: den Oster-Jackpot mit 3.000 Euro Warengutscheinen. Diese besondere Kampagne beginnt am 24. März und läuft bis zum 20. April 2025. Kürzlich wurde bekannt gegeben, dass jeder Einkauf in den Filialen von HOFER die Chance bietet, an diesem Gewinnspiel teilzunehmen. Die Kunden erhalten beim Zahlen ein Gewinnlos, das durch Scannen eines QR-Codes oder Eingabe eines Codes auf **hofer-osterjackpot.at** überprüft werden kann.

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist ab 18 Jahren möglich und enthält neben der Chance auf Sachpreise auch einen Rabatt-Coupon im Wert von 5 Euro. Dieser Coupon kann bei einem Einkaufswert von mindestens 40 Euro in einer der rund 540 HOFER Filialen bis zum 30. April 2025 eingelöst werden. Es ist jedoch darauf hinzuweisen, dass der Coupon nicht auf bestimmte Produkte anwendbar ist und nicht mit anderen Gutscheinen kombiniert werden kann.

Gewinnmöglichkeiten und Teilnahmebedingungen

Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, täglich bis zu 3.000 Euro in Form von HOFER Gutscheinen zu gewinnen. Die sofortige Benachrichtigung, ob der Jackpot gewonnen wurde, erhöht die

Spannung für die Kunden. Es wird empfohlen, die Gewinnspiellöse bis zum 31. Mai 2025 aufzubewahren, um etwaige Ansprüche geltend zu machen. Diese attraktive Kampagne ist ein weiterer Schritt, um die Kundenbindung zu stärken und die Einkaufserfahrung bei HOFER zu verbessern.

Wie **Social Wave** betont, eignet sich die Osterzeit hervorragend für Marketingaktionen, die sowohl die Kundenakquise als auch die Umsatzsteigerung fördern. Neben dem Gewinnspiel könnten auch festliche Dekorationen und spezielle Angebote in den Geschäften zur Kundengewinnung beitragen.

Ein Blick auf die Grundlagen von HOFER zeigt, dass das Unternehmen mehr als nur eine einfache Verkaufsstelle ist. Mit über 12.000 Mitarbeitern und einem Standardsortiment von etwa 3.000 Produkten des täglichen Bedarfs zeigt HOFER eine starke Präsenz im österreichischen Einzelhandel. Gleichzeitig engagiert sich das Unternehmen aktiv für den Klimaschutz, was in der heutigen Zeit immer wichtiger wird.

Die Oster-Marketingstrategie von HOFER zielt darauf ab, Kunden ansprechend zu erreichen und gleichzeitig ein festliches Einkaufserlebnis zu bieten. Wie **oe24** berichtet, unterstreicht diese Aktion die kreativen und erfolgreichen Ansätze, die Unternehmen in der Einzelhandelsbranche annehmen können, um in der geschäftigen Vor-Oster-Zeit hervorzuheben.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Österreich
Quellen	• www.oe24.at • www.hofer.at • www.social-wave.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at