

Aldi führt neues kassenloses Einkaufssystem in London ein!

Aldi London führt am 13. Februar 2025 das automatisierte Zahlungssystem „Shop & Go“ mit Pfandgebühr ein. Neue Einkaufsmodelle im Fokus.

Aldi, London, Großbritannien - Ein neues Einkaufserlebnis erregt zurzeit Aufsehen in einer Aldi-Filiale in London, wo Kunden ab sofort eine Gebühr am Eingang entrichten müssen, um die Waren zu ergattern. Dieses innovative Konzept namens „Shop & Go“ setzt auf ein vollständig automatisiertes Zahlungssystem. Laut oe24.at müssen Käufer sich beim Betreten des Geschäfts über einen QR-Code in der Aldi-App oder mittels kontaktloser Zahlungsmethoden registrieren. Dabei wird eine Pfandzahlung von zehn Pfund, ungefähr 12 Euro, auf dem Zahlungsmittel reserviert. Die herkömmlichen Kassen sind Vergangenheit, denn Kamerasensoren erfassen automatisch, welche Produkte entnommen werden. Nach dem Einkauf wird der Gesamtbetrag von der registrierten Zahlungsmethode abgebucht, und die Kunden können das Geschäft direkt verlassen.

Besonders bemerkenswert ist, dass die reservierten 12 Euro mit dem tatsächlichen Einkaufswert verrechnet werden. Liegt der Betrag unter diesem Wert, wird die Differenz zurückerstattet, wobei die Rückbuchung je nach Bank unterschiedlich schnell erfolgt. Einige Kunden schätzen die moderne, kassenlose Abwicklung, während andere skeptisch gegenüber der obligatorischen Pfandzahlung sind. Ob diese Art des Einkaufens sich langfristig durchsetzen kann, bleibt tatsächlich spannend.

Die Rolle moderner Bezahlssysteme

Der Erfolg solcher innovativen Einkaufsmodelle hängt stark von den verwendeten Bezahlssystemen ab. Laut Payone sind Zahlungssysteme unerlässlich für sichere und effiziente Transaktionen im Handel. Diese Technologien ermöglichen nicht nur eine schnelle Abwicklung im stationären Geschäft, sondern auch im E-Commerce. Besonders beliebt sind Systeme wie PayPal, Stripe oder mobile Zahlungsmethoden wie Apple Pay und Google Pay. Diese bieten Verbrauchern ein einfaches, sicheres und schnelles Einkaufserlebnis.

Zahlungssysteme zeichnen sich durch ihre Flexibilität aus, da sie eine Vielzahl von Transaktionen abdecken, darunter den Kauf von Waren und Dienstleistungen sowie Geldüberweisungen. Die zunehmende Nutzung von mobilen Geräten hat zudem die Akzeptanz bargeldloser Zahlungen in Geschäften gesteigert. Dank moderner Technik wie NFC können Kunden ihre Einkäufe bequem mit einem Smartphone oder einer Kreditkarte begleichen. Die Wahl des richtigen Zahlungssystems ist dabei entscheidend und kann, wie die Entwicklungen bei Aldi in London zeigen, die gesamte Einkaufserfahrung des Kunden revolutionieren.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Aldi, London, Großbritannien
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.payone.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at