



## **Volvo glänzt 2024: Rekordabsatz und Elektro-Offensive im Anmarsch!**

Volvo verzeichnete 2024 in Deutschland 62.326 Neuzulassungen, davon 64% elektrifiziert. Vorreiter in der E-Mobilität!

**Deutschland** - Im Jahr 2024 verzeichnete Volvo in Deutschland einen Rekordabsatz von 62.326 Neuzulassungen. Dies entspricht einem beeindruckenden Wachstum von 39,3 % im Vergleich zu den 44.739 Neuzulassungen im Jahr 2023. Während der Gesamtmarkt für Neuzulassungen leicht rückläufig ist, konnte Volvo seinen Marktanteil erfolgreich auf 2,2 % ausbauen.

Ein auffälliger Trend im Absatz mix ist der signifikante Anteil elektrifizierter Modelle. Fast zwei Drittel des Gesamtabsatzes entfielen auf diese Fahrzeuge, wobei reine Elektrofahrzeuge 22 % und Plug-in-Hybride 42 % des Portfolios ausmachten. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 nahezu ausschließlich Fahrzeuge mit Ladekabel anzubieten.

### **Beliebteste Modelle und Zukunftspläne**

Die beliebtesten Modelle von Volvo im Jahr 2024 sind der Volvo XC60 mit 21.832 Neuzulassungen, gefolgt vom Volvo XC40 und dem vollelektrischen EX40 mit 11.308 Einheiten sowie dem Volvo XC90, der 9.458 Neuzulassungen verzeichnen konnte. Zudem plant Volvo die Einführung des überarbeiteten Volvo XC90 und des vollelektrischen EX90 im Jahr 2025.

Herrik van der Gaag, Geschäftsführer von Volvo Car Germany, betont die Teamarbeit als entscheidenden Erfolgsfaktor und

blickt optimistisch auf die Modelloffensive 2025, die neue Elektrofahrzeuge sowie interaktive Events wie „Volvo TalkX“ umfassen wird.

Ein Überblick über die Verbrauchs- und Emissionswerte der beliebtesten Modelle zeigt zudem, dass der Volvo XC60 Plug-in-Hybrid einen Verbrauch von 1,4-0,9 l/100 km aufweist, während der vollelektrische Volvo EX40 mit einem Verbrauch von 19,4-16,6 kWh/100 km und CO2-Emissionen von 0 g/km punktet.

Diese positiven Verkaufszahlen verdeutlichen den anhaltenden Trend zur Elektrifizierung in der Automobilbranche, wie auch **ecomento.de** berichtete, wonach im Jahr 2024 fast zwei Drittel des Volvos Absatz auf Elektroautos und Plug-in-Hybride entfielen.

Für weitere Details zu den aktuellen Verkaufszahlen und der zukünftigen Modellpolitik von Volvo in Deutschland verweisen wir auf den Artikel von **byc-news.de**.

- Übermittelt durch **West-Ost-Medien**

| Details |                                                                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorfall | Sonstiges                                                                                         |
| Ort     | Deutschland                                                                                       |
| Quellen | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>byc-news.de</b></li><li>• <b>ecomento.de</b></li></ul> |

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)**