



Supermarkt-Tricks: So täuschen Rewe, Lidl & Co. mit Farben!

Supermärkte wie Rewe und Lidl nutzen Farbtricks, um Kunden zu täuschen. Ein Forscher erklärt die „Konfetti-Illusion“ bei Früchten.

Gießen, Deutschland - Ein neuer Skandal in den Supermärkten! Rewe, Lidl und Co. bedienen sich raffinierter Tricks, um ihre Kunden zu täuschen und die Lebensmittel verlockender erscheinen zu lassen. Ein bemerkenswerter Trick, der jetzt ans Licht kommt, basiert auf der Verpackung von Zitrusfrüchten. Diese werden oft in leuchtend gelben oder orangefarbenen Netzen präsentiert, die den Anschein erwecken, die Früchte seien frisch und saftig. Doch das ist nicht alles!

Der Wahrnehmungspsychologe Professor Karl Gegenfurtner von der Justus-Liebig-Universität Gießen hat bei seiner Forschung eine verblüffende Entdeckung gemacht. Während eines Einkaufs griff er nach Orangen in einem orangefarbenen Netz, die äußerst appetitlich wirkten. Doch zu Hause angekommen, entpuppte sich die Realität: Die Orangen waren grün und sahen alles andere als reif aus! Diese schockierende Erfahrung führte ihn zu einer tiefen Analyse der Farbwahrnehmung im Supermarkt.

Die Konfetti-Illusion: Farbenspiele im Supermarkt

Das Phänomen, das hier zum Tragen kommt, wird als „Konfetti-Illusion“ oder Farbassimilation bezeichnet. Diese optische Täuschung bewirkt, dass die Farbe der Früchte von den darüber liegenden Netzfarben beeinflusst wird. In einem Experiment

legte Gegenfurtner orangefarbige Linien über das Bild einer unreifen Orange – und siehe da, die grüne Farbe verschwand praktisch! Die orangefarbene Illusion war perfekt! Der Wissenschaftler erklärt, dass diese Farbveränderung durch Lichtreflexion zwischen Netz und Frucht entsteht und die Farbsättigung der Produkte erhöht wird. Ein schöner Anblick für die Kunden, aber eine trügerische Realität!

„Die Farbassimilation hat eine starke Auswirkung auf das Erscheinungsbild der Farbe“, so Gegenfurtner. Ein Hoch für die Farbpsychologie, ein Tiefpunkt für den Verbraucher! Kunden von Rewe, Lidl und Co. sollten beim nächsten Einkauf besonders achtsam sein und sich nicht von den bunten Netzen blenden lassen.

Details	
Ort	Gießen, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at