

FCM startet mit vollem Einsatz in die neue Trainingswoche!

Aktuelle Neuigkeiten zum 1. FC Magdeburg: Training, Tickets für Heimspiele und Kindertag 2024. Informieren Sie sich!

Die derzeitigen Geschehnisse rund um den 1. FC Magdeburg werden weiterhin von regem Interesse begleitet. In der sportlichen Vorbereitungsphase hat das Team nun die neue Woche mit einem individuellen Montag begonnen. Am Dienstag sammelten sich die Spieler um 12.45 Uhr auf dem Trainingsplatz für ihre erste gemeinsame Einheit der Woche. Morgen, am Mittwoch, steht eine anspruchsvolle Doppeleinheit auf dem Programm: Vormittags um 10.30 Uhr wird auf dem Platz trainiert, gefolgt von einem Krafraumtraining um 15 Uhr. Fans sind herzlich eingeladen, bei den Trainingseinheiten zuzuschauen – so lange es nicht explizit anders angegeben wird.

Nimmt man das kommende Heimspiel gegen die SpVgg Greuther Fürth am Sonntag, den 6. Oktober, in Betracht, so könnte die Vorfreude bei den Anhängern kaum größer sein. Um 13.30 Uhr beginnt das Match in der Avnet Arena und Tickets sind weiterhin verfügbar. Diese können bequem über den Online-Ticketshop auf der Website des Clubs oder bei den offiziellen Vorverkaufsstellen gekauft werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Gutscheine der „Kulturschultüte“ für dieses und das folgende Spiel gegen Hannover 96 einzulösen.

Sportliche Höhepunkte und FCM-Initiativen

Besonders erwähnenswert ist der kommende Kindertag, der im

Rahmen des Heimspiels gegen Fürth am Sonntag, den 6. Oktober 2024, veranstaltet wird. An diesem Tag dürfen die kleinen Fans auf spezielle Rabatte hoffen, die ihnen die Teilnahme am Spiel erleichtern sollen.

Die vergangene Woche war für das Team zudem von sportlichem Erfolg geprägt, nachdem sie einen 2:1-Sieg gegen Darmstadt feiern konnten. In einem Video-Interview haben der Offensivspieler Livan Burcu und Cheftrainer Christian Titz über das Spiel und die Leistung ihrer Mannschaft gesprochen. Solche Einblicke in die Gedankenwelt der Verantwortlichen und Spieler sind für die Fans eine spannende Gelegenheit, mehr über die Hintergründe der Spiele zu erfahren.

In einer weiteren Entwicklung sucht die FCM-Familie Verstärkung im Bereich Merchandising. Der Club hat eine Stellenanzeige für die Position des Projekt- und Produktmanagers (m/w/d) veröffentlicht. Interessierte Bewerber, die sich für ein vielseitiges Arbeitsumfeld im Rahmen der 2. Bundesliga begeistern können, sind herzlich eingeladen, sich zu bewerben.

Fan-Engagement und Mobilität

Für die Auswärtsspiele in Kaiserslautern und Regensburg wird zur Unterstützung der Fans eine organisierte Anreise per Fanbus angeboten. Interessierte können sich über die Fanbetreuung des Clubs informieren oder direkt anmelden, indem sie eine E-Mail an den zuständigen Ansprechpartner senden.

Auch der bevorstehende FCM-Podcast verspricht interessante Einblicke. In der kommenden Episode wird Alexander Nollenberger, ein Außenbahnspieler des Teams, zu Gast sein. Fans haben die Möglichkeit, ihre Fragen an den Spieler zu stellen, indem sie Kommentare unter den Posts auf Facebook und Instagram hinterlassen. Diese Interaktion gibt den Anhängern die Chance, direkt mit den Spielern in Kontakt zu treten und mehr über ihre Idole zu erfahren.

Diese Ereignisse und Angebote zeigen, dass der 1. FC Magdeburg bestrebt ist, seinen Fans ein spannendes und engagiertes Umfeld zu bieten, sowohl auf dem Platz als auch außerhalb der Spiele. Im Hinblick auf die sportlichen Herausforderungen sowie die verschiedenen Initiativen, die das Fanerlebnis verbessern sollen, positioniert sich der Club weiterhin als ein bedeutender Akteur in der 2. Bundesliga.

Details

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)