

## **Datenschutz im Netz: Die neue Ära der werbefreien Nachrichten!**

Erfahren Sie aktuelle Nachrichten über das Spiel Unterhaching gegen Dresden am 21. Dezember 2024 und die neuen Abo-Modelle für Datenschutz.

**Dresden, Deutschland** - In einem bemerkenswerten Schritt haben mehrere große deutsche Nachrichtenportale neue Abonnementsmodelle eingeführt, die den Lesern weitgehend werbefreie Inhalte bieten sollen. Insbesondere das *\*Pur-Abo\** von *\*Der Spiegel\** und *\*Die Zeit\** zielt darauf ab, ohne lästiges Werbetacking auszukommen. Doch trotz dieser Versprechen stellt sich heraus, dass die Realität anders aussieht. Für Leser bedeutet dies, dass ihre Daten oft doch bis zu einem gewissen Grad erfasst werden, was gegen die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) verstößt, wie *\*netzpolitik.org\** herausfand.

Das *\*Pur-Abo\** von *\*Der Spiegel\** ist zwar als werbefrei angekündigt, allerdings wird das Nutzerverhalten weiterhin durch externe Tracking-Dienste wie Adobe Analytics ausgewertet. Diese Praktiken, die als „pseudonymisierte Profilbildung“ bekannt sind, erheben Informationen über die Leser, auch wenn die Anbieter behaupten, dass keine personenbezogenen Daten gespeichert werden. Ein wenig erfreuliches Detail ist, dass trotz der Registrierung bei diesen Abonnements, Tracking durch Drittanbieter wie Google und Facebook weitergeht, was die vermeintliche Privatsphäre der Leser gefährdet. Auch *\*Die Zeit\** hat bei ihrem *\*Pur-Abo\** die Nutzung von Google Analytics nicht ausgeschlossen, was dieselben besorgniserregenden Fragen aufwirft, die

\*netzpolitik.org\* anprangerte.

## Der Gegensatz zum standard.at

Details	
<b>Ort</b>	Dresden, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.kicker.de">www.kicker.de</a></li><li>• <a href="http://netzpolitik.org">netzpolitik.org</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**