

CFC plant durch Sponsorenoffensive den nächsten großen Schritt!

Chemnitzer FC plant strategische Sponsoring-Entwicklung, erhöht Etat und verbindet lokale Partner zur Stärkung der Vereinsstruktur.

Chemnitz, Deutschland - Der Chemnitzer FC (CFC) hat seinen Gesamtetat um rund 300.000 Euro auf insgesamt 4 Millionen Euro erhöht. Diese Entscheidung wurde getroffen, um die wirtschaftliche Weiterentwicklung des Vereins voranzutreiben. Laut **Blick** ist Sponsoring ein zentraler Schlüssel für diesen Fortschritt. Auch Ticketerlöse und Einnahmen aus dem Merchandising tragen positiv zur finanziellen Situation des Vereins bei.

Das Ziel des CFC besteht darin, mittelfristig 200 Sponsoren in der sogenannten „himmelblauen Sponsorenfamilie“ zu integrieren. Aktuell nähert man sich der Marke von 150 Sponsoren. Geschäftsführer Uwe Hildebrand unterstrich die Wichtigkeit neuer Sponsoren für die Vereinsentwicklung und berichtete von einem verbesserten Engagement, sowohl seitens lokaler als auch regionaler und überregionaler Sponsoren seit dem Neustart im Jahr 2023.

Sponsoring-Strategien und neue Partnerschaften

Details	
Ort	Chemnitz, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.blick.de• www.chemnitzerfc.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at