

Cuxhaven: Wasserturm-Café in der Preiskritik - Gäste sind empört!

Gäste des Wasserturm-Cafés in Cuxhaven kritisieren hohe Preise für Kaffee und Kuchen. Enttäuschende Bewertungen häufen sich.

Cuxhaven, eine malerische Stadt an der Nordsee, steht derzeit im Rampenlicht wegen der hohen Preise in einem neuen Café, das sich im historischen Wasserturm befindet. Für zwei Tassen Kaffee und zwei kleine Stücke Kuchen mussten Gäste kürzlich 15,70 Euro bezahlen. Diese Preisanpassungen haben eine Welle der Kritik ausgelöst, die sich in sozialen Medien und Rezensionen widerspiegelt.

Kürzlich äußerte sich eine Nutzerin in einer Facebook-Gruppe über ihre Erfahrungen im Wasserturm-Café. Diana Mettger berichtete, dass sie für einen Cappuccino, eine Tasse Kaffee und zwei kleine, trockene Kuchenstücke über 15 Euro gezahlt hat, eine Summe, die viele als unangemessen empfinden. Ähnlich äußerte sich Frank Berger, der in einem anderen Beitrag ebenfalls die hohen Preise kritisierte. Trotz der Qualität der angebotenen Produkte, die laut Betreiber in bester Qualität und mit viel Liebe zubereitet werden, bleibt die Frage: Sind die Preise wirklich gerechtfertigt?

Die Reaktionen auf die Preisgestaltung

Die Diskussionen in der Facebook-Gruppe „Restaurantkritik Cuxhaven“ sind intensiv. Viele Nutzer stimmen den kritischen Bewertungen zu und beschreiben die Preisgestaltung als Wucher. Kommentare wie „Das ist wirklich frech!“ oder „Flasche

Wasser 7,50 Euro“ sind keine Seltenheit. In nur kurzer Zeit haben sich die kritischen Stimmen zu einer bemerkenswerten Anzahl von knapp 400 Kommentaren summiert.

Die Betreiber des Cafés, Alain und Mirabelle Caboussat, zeigen sich jedoch unbeeindruckt von der Kritik. Alain Caboussat erklärt, dass die Preise und Produkte im Café gut sichtbar seien und die Kunden die Wahl hätten, was sie konsumieren möchten. „Es ist allen Gästen freigestellt, was sie konsumieren möchten“, betont er. Darüber hinaus versichert er, dass alle angebotenen Speisen hausgemacht sind.

Positive Rückmeldungen inmitten der Negativkritik

Interessanterweise hat das Wasserturm-Café auch viele positive Bewertungen erhalten. Mit einer durchschnittlichen Google-Bewertung von 4,7 von 5 Sternen heben viele Gäste die hervorragende Qualität des Kuchens und das angenehme Ambiente hervor. In den Rückmeldungen wird oft die Freundlichkeit des Personals und die liebevolle Zubereitung der Speisen gelobt. Eine Rezension beschreibt das Café als „ein Besuch wert“, mit „tollem Ambiente“ und „sehr netten Besitzern“.

Die hohen Preise für Konsumgüter an der Nordsee sind ein wiederkehrendes Thema, das oft für Kontroversen sorgt. Die Frage bleibt, ob die Qualität der Speisen die hohen Kosten rechtfertigt oder ob die Betreiber eines Umdenkens bedürfen, um langfristig erfolgreich zu sein. In jedem Fall zeigt der Fall des Wasserturm-Cafés, wie Preispolitik und Kundenerwartungen im Gastronomiebereich miteinander interagieren, wobei die Meinungen weit auseinandergehen.

Für eine detaillierte Betrachtung des Falls, **siehe den Bericht auf www.hna.de.**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at