

Neuer Geschmackshorizont: Dreh und Trink startet „CREATIONS“-Linie!

Dreh und Trink überrascht mit neuen Geschmacksrichtungen ab Mai 2025 in Österreich. Entdecken Sie die kreative Linie „CREATIONS“.

Österreich - Im Mai 2025 erweitert die beliebte Marke Dreh und Trink ihr Produktangebot mit der neuen Linie „CREATIONS“. Diese Entscheidung stellt einen bedeutenden Schritt nach fast 50 Jahren dar und wird von einer lebhaften Social-Media-Kampagne begleitet. Geschäftsführer Kurt Hofer hebt hervor, dass die neuen Geschmacksrichtungen „einzigartig und neu im Sortiment“ sind und die Verbraucher mit einem erfrischenden Erlebnis überraschen werden. Die neuen Aromen sollen nicht nur den Gaumen erfreuen, sondern auch visuell mit leuchtenden Farben und schwebenden Süßigkeiten auf den Verpackungen ansprechen. Das Motto der Reihe ist „Taste the Space“ und es sind insgesamt vier neue Geschmacksrichtungen erhältlich: Cosmic Coke, Gamma Bears, Candy Clouds und Bubble Gum.

Die Cosmic Coke verbindet den klassischen Cola-Geschmack mit einem Hauch Zitrone und ist inspiriert von Colakracher-Bonbons. Gamma Bears bietet den süßen Geschmack von Gummibärchen, der für eine echte Geschmacksexplosion sorgen soll. Candy Clouds verführt mit einem fluffigen Zuckerwattegeschmack und Bubble Gum rundet die Reihe mit dem spritzigen Geschmack von Kaugummiautomaten-Kugeln ab. Ab April 2025 sollen diese neuen Sorten auch in Deutschland erhältlich sein.

Trends in der Getränkebranche

Die Einführung dieser neuen Geschmäcker erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem Verbraucher zunehmend neue Geschmackserlebnisse und innovative Produkte verlangen. Laut **Innova Market Insights** zeigt eine jährliche Studie, dass die Verbraucher 2025 verstärkt Wert auf ungewöhnliche Aromen und Fusionsküchen legen. Es wird erwartet, dass Marken darauf reagieren, indem sie kreative und aufregende Geschmackskombinationen entwickeln.

Eine der zentralen Trends in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie für 2025 ist zudem die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Inhaltsstoffen und Gesundheitsnutzen. Verbraucher möchten Produkte, die nicht nur gut schmecken, sondern auch gesundheitliche Vorteile bieten. Diese Entwicklung könnte für die neuen Dreh und Trink Geschmäcker von Bedeutung sein, da besonders in der heutigen Zeit der gesundheitliche Aspekt von Lebensmitteln und Getränken im Fokus steht.

Marketingstrategien und Verbraucherinteresse

Die Marketingstrategie von Dreh und Trink setzt stark auf Trends in den sozialen Medien, um die neue Linie zu bewerben. Influencer und kreative Online-Formate sollen genutzt werden, um die Aufmerksamkeit der jüngeren Zielgruppe zu erreichen und das Interesse an den neuen Geschmacksrichtungen zu steigern. Diese Herangehensweise spiegelt sich auch in den aktuellen Markttrends wider, die Praxen und dass Unternehmen sich an die veränderten Verbraucherwünsche anpassen müssen, um erfolgreich zu bleiben.

Insgesamt zeigt die Markteinführung der CREATIONS-Serie von Dreh und Trink nicht nur einen mutigen Schritt in eine neue Produktlinie, sondern auch ein tiefes Verständnis für die sich wandelnden Bedürfnisse der Verbraucher im Bereich Lebensmittel und Getränke. Die kommende Einführung dürfte sowohl in Österreich als auch in Deutschland auf großes

Interesse stoßen.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.5min.at• www.innovamarketinsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at