

Magenta Telekom setzt auf Glasfaserausbau und schnelles Internet für alle!

Magenta Telekom startet eine Kampagne, um als führender Anbieter in Österreich digitalen Fortschritt und Innovation zu fördern.

Österreich - Magenta Telekom geht in die Offensive und startet eine umfassende Kampagne, um sich als führender Technologietreiber in Österreich zu positionieren. Dies folgt auf den kürzlichen Erfolg bei den OOKLA Speedtest Awards 2024, bei denen das Unternehmen als Anbieter mit dem schnellsten Internet und dem besten 5G-Netz des Landes ausgezeichnet wurde. „Was auch immer euch verbindet, verbinden wir – mit dem schnellsten Internet- und 5G-Netz Österreichs“, verkündet der TV-Spot der Kampagne, die von der Wiener Agentur Kubrik entwickelt wurde, um die Vielseitigkeit und Verlässlichkeit des Unternehmens zu unterstreichen. Bis 2030 plant Magenta, zwei Milliarden Euro in den Glasfaserausbau zu investieren, um Gigabit-Geschwindigkeiten für 2,5 Millionen Haushalte und Betriebe zu realisieren. Details dazu werden aus dem Bericht auf [leadersnet.at](https://www.leadersnet.at) entnommen.

Erfolg im gesamten Telekommunikationsmarkt

Die Deutsche Telekom lässt ebenfalls von sich hören und präsentiert sich als dominierender Akteur in der deutschen Telekommunikationsbranche mit 17 Testsiegen. Unabhängige Institute und Fachmagazine bescheinigen der Telekom erstklassige Leistungen in Bereichen wie Mobilfunknetz,

Festnetz, TV-Angebot und Kundenservice. „Die Telekom macht Kunden zu Fans“, betont Wolfgang Metze, Geschäftsführer Privatkunden Telekom Deutschland. Mit einer humorvollen Kampagne, die Slogans wie „Testsieger schreibt man mit T“ verwendet, feiert das Unternehmen seinen Erfolg und positioniert sich als bester Anbieter in Deutschland. Dies wird durch eine crossmediale Umsetzung in Print, Online und TV ab Mitte Dezember unterstützt, wie im Bericht von **pr-agent.media** erwähnt wird.

Diese Strategien beider Telekommunikationsriesen zielen darauf ab, ihre Marktposition weiter zu festigen und Kunden von ihren Angeboten zu überzeugen. Der Fokus auf digitale Infrastruktur und herausragenden Service wird nicht nur die Wettbewerbsbedingungen in Österreich und Deutschland beeinflussen, sondern auch die Grundsteine für zukünftige Entwicklungen in der Branche legen.

| Details | |
|----------------|---|
| Vorfall | Sonstiges |
| Ort | Österreich |
| Quellen | <ul style="list-style-type: none">• www.leadersnet.at• www.pr-agent.media |

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at