

Hyundai und ZEISS: Windschutzscheibe wird zum futuristischen Bildschirm!

Hyundai Mobis und ZEISS entwickeln gemeinsam ein holografisches Windschutzscheiben-Display, das Fahr- und Infotainmentfunktionen integriert. Massenproduktion bis 2027 geplant.

Yongin, Gyeonggi-do, Südkorea - Die Technologie im Automobilbereich entwickelt sich rasant weiter, und jetzt gibt es eine aufregende neue Partnerschaft zwischen Hyundai Mobis und dem deutschen Optikriesen ZEISS. Ziel dieser Zusammenarbeit ist die Schaffung eines innovativen holografischen Displays für Windschutzscheiben, das nicht nur als Anzeige für Fahrinformationen dient, sondern auch als vollwertiges Infotainment-System fungiert.

Mit dieser Kooperationsvereinbarung, die am 13. Mai bekannt gegeben wurde, haben die beiden Unternehmen eine Vereinbarung zur gemeinsamen Entwicklung des „Holographic Windshield Display“ getroffen. Diese neue Technologie verwandelt die Windschutzscheibe in einen großen, transparenten Monitor, der sowohl Navigations- als auch Komfortinformationen anzeigt, während gleichzeitig die Möglichkeit besteht, Filme oder Videotelefonate zu sehen. Eine ganz neue Dimension der Fahrzeugbedienung!

Eine neue Ära der Fahrzeuganzeigen

Der Holographic HUD ist eine bedeutende Verbesserung gegenüber den bestehenden Head-up-Displays, die bislang nur grundlegende Informationen wie Geschwindigkeit und

Navigationsrouten präsentieren konnten. Die neueste Entwicklung zielt darauf ab, Sicherheitsaspekte beim Fahren zu erhöhen, da der Fahrer alle notwendigen Informationen im Sichtfeld hat, ohne den Blick von der Straße abzuwenden. Weiterhin ermöglicht die transparente Anzeigetechnologie ein offenes und freies Innenraumdesign, was für mehr Komfort sorgt.

Die technische Zusammenarbeit zwischen Hyundai Mobis und ZEISS bündelt die Stärken beider Unternehmen. Hyundai Mobis bringt seine Expertise als führender Automobilzulieferer mit ein, während ZEISS als Branchenführer im Bereich Optik und Optoelektronik bekannt ist. Gemeinsam planen sie, die Massenproduktion dieser futuristischen Technologie bis 2027 zu realisieren.

ZEISS Microoptics verfügt über eine herausragende Kompetenz in der Entwicklung mikrooptischer Lösungen, die nicht nur in der Automobilindustrie, sondern auch in anderen Bereichen Anwendung finden. Dazu gehören holografische Projektionssysteme sowie hochintegrierte Kameras, die in unterschiedlichen Anwendungsfeldern für innovative Lösungen sorgen. Durch die Verknüpfung dieser Technologien mit der Fahrzeugentwicklung will Hyundai Mobis eine neue Ära einläuten, in der nicht nur Sicherheit, sondern auch ein angenehmes Fahrgefühl im Vordergrund stehen.

Die Projektionstechnik ist ein Schlüsselbereich dieser Technologie. Der Projektor wird das Herzstück des holografischen Systems bilden und wird in der Lage sein, hochwertige Videos und Bilder auf die Windschutzscheibe zu übertragen. Dies ist besonders herausfordernd, da es technisch notwendig ist, die Komponenten zu miniaturisieren und gleichzeitig die Energieeffizienz zu maximieren.

Ein weiterer spannender Aspekt dieser Technologie ist die Verwendung einer speziellen Folie, die weniger als 100 Mikrometer dick ist – das entspricht etwa der Dicke eines

menschlichen Haares. Diese Folie nutzt photochemische Eigenschaften, um Bild- und Videoinhalte darzustellen, was die Möglichkeiten der Darstellung innerhalb des Fahrzeugs revolutionieren könnte.

Bereits im letzten Monat haben Hyundai Mobis und ZEISS einen Prototyp dieser Technologie entwickelt und erste Demonstrationen für verschiedene Automobilhersteller durchgeführt. Laut Prognosen wird der Markt für Holographic HUD-Technologien bis zum Jahr 2030 auf etwa sieben Millionen Einheiten anwachsen, was auf einen deutlichen Trend in der nächsten Generation von Fahrzeugdisplays hindeutet. Dies könnte in den kommenden Jahren für eine gravierende Veränderung in der Art und Weise sorgen, wie Informationen im Fahrzeug bereitgestellt werden.

Jung Soo-kyung, einer der führenden Köpfe bei Hyundai Mobis, betont die große Bedeutung dieser Kooperation für die Automobilindustrie. Die Vision ist klar: die Zukunft des Fahrens soll nicht nur sicherer, sondern auch angenehmer gestaltet werden. Die Partnerschaft könnte den Grundstein für zahlreiche weitere Entwicklungen legen, von holografischen Displays für Innenräume bis hin zu innovativen Lichtsystemen.

Die Kombination aus Automobiltechnik und hochmoderner Optik lässt uns gespannt auf die kommenden Jahre blicken. Hyundai Mobis setzt damit ein Zeichen für die Produktentwicklung der Zukunft, wobei Safety, Design und Funktionen in völlig neue Dimensionen gehoben werden. Weitere Einzelheiten zu dieser Kooperation sind auf www.presseportal.de zu finden.

Details

Ort	Yongin, Gyeonggi-do, Südkorea
------------	-------------------------------

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at