

## **Büdingen startet Initiative: Kostenlose Wasserstationen für alle!**

Der Arbeitskreis Blue Community Büdingen startet das Projekt „Refill“, um kostenloses Trinkwasser in der Stadt zugänglich zu machen.

Büdingen geht neue Wege im Umgang mit Wasser. Der Arbeitskreis „Blue Community Büdingen“ hat ein spannendes Projekt ins Leben gerufen, das die Nutzung von Leitungswasser fördern soll. Das Projekt mit dem Namen „Refill“ hat sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, an verschiedenen Orten der Stadt kostenloses Trinkwasser anzubieten, um den Verbrauch von Flaschenwasser zu reduzieren.

Die Mitglieder des Arbeitskreises, darunter engagierte Bürger, Vertreter der Stadtwerke sowie Delegierte der Stadtverwaltung, haben sich am Donnerstag getroffen, um über den Stand des Projekts zu diskutieren. Büdingen ist seit 2022 Teil der globalen Initiative „Blue Community“, die sich für den Zugang zu sauberem Wasser und die Förderung von nachhaltigen Wasserdienstleistungen einsetzt.

### **Was sind Refill-Stationen?**

Ein wesentlicher Bestandteil der Initiative sind die sogenannten „Refill-Stationen“. Diese können als Orte beschrieben werden, an denen Bürger ihre Flaschen kostenlos mit frischem Leitungswasser auffüllen können. Bereits in der Stadtbücherei, im Jugendtreff „JUZ Casa“ und in Schulen ist das Projekt gestartet, wobei die Resonanz vielversprechend ist.

Leiter Claus Wilkens erläutert, dass ein Netzwerk aus lokalen Unternehmen und Gastronomiebetrieben aufgebaut werden soll, die sich mit einem blauen Aufkleber als Refill-Station kennzeichnen. Dies signalisiert den Besuchern, dass sie hier kostenlos Wasser erhalten können. Auch die Planung eines Trinkbrunnens im Herzen der Altstadt von Büdingen wird vorangetrieben.

Aktuell arbeiten die Verantwortlichen daran, Standards für die Refill-Stationen festzulegen. Jochen Heyermann, stellvertretender Leiter des Arbeitskreises, ermutigt lokale Firmen, ihr Interesse an der Teilnahme zu bekunden. „Sobald wir die notwendigen Standards festgelegt haben, werden wir uns bei den Unternehmen melden“, so Heyermann.

## **Aufklärung über Wasserqualität**

Das Projekt zielt nicht nur auf die Bereitstellung von Wasser ab, sondern auch auf die Aufklärung der Bevölkerung. Insbesondere an Schulen will der Arbeitskreis Werbung für die „Wasserbildung“ machen. Hierbei werden Mythen über Leitungswasser aufgeklärt, wie etwa die Annahme, dass Mineralwasser gesünder sei oder der Glaube, dass alte Rohre die Wasserqualität gefährden. Wilkens betont: „Wir wollen die Schüler ansprechen, denn sie sind die zukünftigen Entscheider in Wasserfragen.“

Die bestehenden Refill-Stationen haben die Bürger bereits überzeugt, was sich durch positive Rückmeldungen zeigt. Darüber hinaus hat das Projekt einen sozialen Aspekt: Es bringt Bürger aus verschiedenen Bereichen zusammen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln. „Wir haben durch das Thema Wasser viele zusammengebracht“, so Wilkens.

Insgesamt trägt dieses innovative Projekt zur Sensibilisierung des Stadtgebiets für nachhaltigen Wasserverbrauch bei. Wer mehr über die Initiative erfahren möchte, findet weitere Informationen unter [www.blue-community-buedingen.de](http://www.blue-community-buedingen.de).

Interessierte Unternehmen können sich direkt bei Jochen Heyermann per E-Mail unter [kontakt@blue-community-buedingen.de](mailto:kontakt@blue-community-buedingen.de) melden.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**