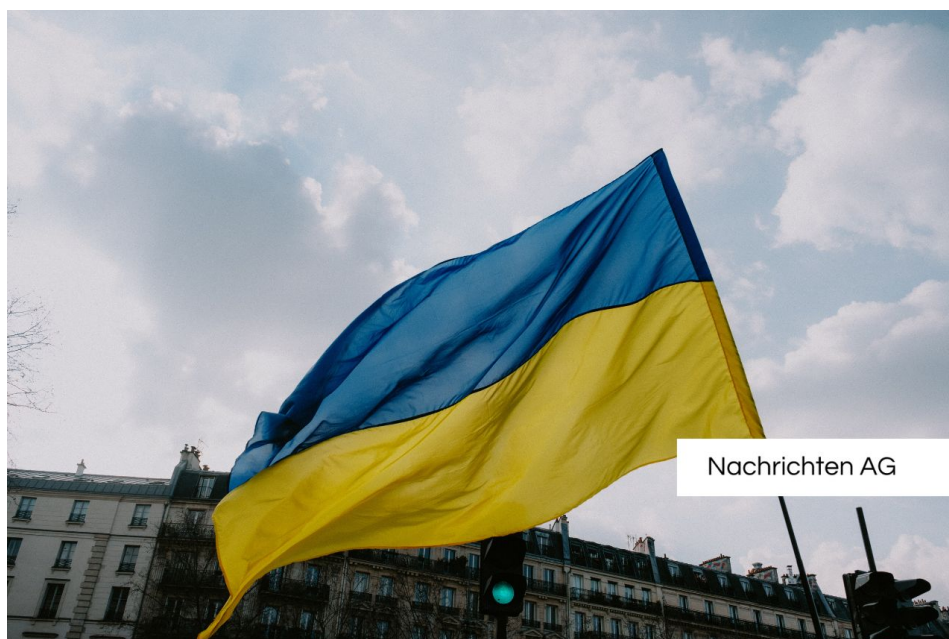


Eurovision 2025: Rekordzahlen und Österreichs JJ haut alle um!

Der Eurovision Song Contest 2025 in Basel erzielte mit 166 Millionen Zuschauern einen Rekord. Österreichs JJ gewann mit "Wasted Love".



Basel, Schweiz - Der Eurovision Song Contest 2025 fand am 17. Mai in Basel, Schweiz, statt und erzielte mit einer Rekordreichweite von 166 Millionen Zuschauern weltweit die höchste Resonanz in der Geschichte des Wettbewerbs. Besonders bemerkenswert war die Zuschauerzahl unter jungen Menschen, wo der Marktanteil in der Altersgruppe von 15 bis 24 Jahren beeindruckende 60,4% erreichte. Dies ist ein Anstieg von drei Millionen Zuschauern im Vergleich zum Vorjahr, wobei einige Länder, wie Albanien, Malta und Luxemburg, aufgrund fehlender Messinstrumente nicht in die Statistik einfließen. Laut **vienna.at** lag der Marktanteil des ESC in 37 teilnehmenden Ländern bei 47,7%, dem höchsten Wert seit 2004.

Die Zuschauerzahlen in Deutschland sind ebenso beeindruckend. Rund 8,55 Millionen Menschen schalteten ein, was die Quoten aus den Vorjahren übertraf. Im Durchschnitt verfolgten 9,132 Millionen Zuschauer die Übertragungen im TV, unterstützt durch 2,165 Millionen Abrufe in den Event-Livestreams der ARD Mediathek und auf [eurovision.de](https://www.eurovision.de), berichtete [presseportal.de](https://www.presseportal.de). Der Marktanteil erreichte mit 46,8% den höchsten Stand seit 14 Jahren.

Der Gewinner und Highlights

Österreichs Vertreter JJ konnte den Wettbewerb mit dem Song „Wasted Love“ gewinnen. Der Sieg mit insgesamt 436 Punkten markiert die dritte Erstplatzierung für Österreich beim ESC und bringt das Land näher an andere erfolgreiche Nationen heran, wie Norwegen und die Ukraine. Deutschlands Duo Abor & Tynna sicherte sich mit ihrem Beitrag „Baller“ den 15. Platz. Diese Platzierung ist ein weiterer Beleg für die Herausforderungen, mit denen deutsche Teilnehmer in den vergangenen Jahren konfrontiert waren, wo oft die letzten Plätze belegt wurden, wie [statista.com](https://www.statista.com) zusammenfasst.

Die Veranstaltung an sich zog viele Zuschauer an, nicht nur durch die Musik, sondern auch durch die Begleitprogramme wie „ESC – der Countdown“ mit 5,266 Millionen Zuschauern und die „ESC – die Aftershow“ mit 3,001 Millionen Zuschauern. Der Marktanteil unter der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) erreichte sogar 78,8%, was die Attraktivität des ESC in dieser Altersgruppe unterstreicht.

Digitale Reichweite und Globales Interesse

Die digitale Präsenz des Events war ebenfalls bemerkenswert. Fast zwei Milliarden Posts, Videos und Geschichten wurden während des Wettbewerbs erstellt, was auf das große Interesse in sozialen Medien hinweist. Die Zugriffe auf den Eurovision-Youtube-Kanal beliefen sich während des Wettbewerbs auf 369,5 Millionen und stellten einen Anstieg von 9,3% im Vergleich

zum Vorjahr dar, wie [vienna.at](https://www.vienna.at) berichtet.

Die Rundfunklandschaft zeigt, dass der ESC, trotz anhaltender globaler Herausforderungen, weiterhin ein wichtiges TV-Ereignis bleibt. In 19 der 37 ESC-Heimmärkte überstieg der Marktanteil 50%, befeuert durch die Leidenschaft der Zuschauer und die hohe Qualität der Beiträge. Der höchste Marktanteil wurde in Island mit 97,8% erreicht, gefolgt von Finnland (90,5%) und Schweden (89,6%). In der deutschsprachigen Schweiz lag der Marktanteil bei 74,2%.

Zusammenfassend zeigt der Eurovision Song Contest 2025 in Basel, dass Musik Brücken bauen kann und dass das Interesse an diesem traditionsreichen Wettbewerb unverändert hoch bleibt, trotz der Herausforderungen in der sich wandelnden Medienlandschaft.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Basel, Schweiz
Quellen	• www.vienna.at • www.presseportal.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)