

Doppelte Führungsstärke: Bikeleasing-Gruppe setzt auf Anja und Othmane

Die Bikeleasing-Gruppe verstärkt ihr Management mit Anja Steinkönig als CMO und Othmane Khelil als COO, um effizienter zu wachsen.

Uslar (ots)

Die Bikeleasing-Gruppe hat sich zwei neue Führungspersönlichkeiten ins Boot geholt, um ihre strategischen Ziele weiter voranzutreiben. Anja Steinkönig ist nun als Group Chief Marketing Officer und Othmane Khelil als Group Chief Operating Officer an Bord. Diese Neuausrichtung ist ein weiterer Schritt in der Professionalisierung des Unternehmens mit Sitz in Uslar.

Das Unternehmen hat kürzlich die Multi-Benefit-Plattform Probonio übernommen, was den Grundstein für eine Erweiterung seines Geschäftsmodells legt. Eine zusätzliche Tochtermarke steht ebenfalls in den Startlöchern. Das Management sieht in diesen Veränderungen eine Möglichkeit, die Expertise im Team zu erweitern und die Langfristigkeit des Unternehmens zu sichern.

Expertise und Vision in der Führung

Bastian Krause, der Gründer von Bikeleasing, beschreibt die Neuverpflichtungen als entscheidenden Faktor für das Wachstum des Unternehmens. „Wir möchten unseren unternehmerischen Erfolg auf mehrere Säulen bauen. Mit der Expertise von Anja und Othmane sind wir optimal aufgestellt,

um unsere Unternehmensvision weiterzuentwickeln,“ erklärte er. Besonders wichtig ist Krause, dass die Führungsebene diverse Kompetenzen vereint, um strategisch auf die Herausforderungen des Marktes reagieren zu können.

Anja Steinkönig bringt umfassende Marketingkenntnisse aus der Mobilitätsbranche mit. Vor ihrer neuen Rolle war sie als Vice President Marketing bei Circus SE tätig und hat dort maßgeblich zur Expansion des Unternehmens beigetragen. Ihre Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Unternehmen in zehn verschiedenen Ländern, bei FREE NOW, stärken ihre Fähigkeit, Synergien im Bereich Marketing zu schaffen und die Marken der Bikeleasing-Gruppe international zu skalieren. „Die Herausforderung, unterschiedliche Marken strategisch zu vereinen und neue Produkte einzuführen, ist äußerst spannend,“ so die neue CMO.

Othmane Khelil, der früher bei CHECK24 tätig war, wird nun die operativen Abläufe der Bikeleasing-Gruppe optimieren. Er hat sich auf die Verbesserung von Prozessen und den Kundenservice spezialisiert. Mit einem klaren Fokus auf die Transformation des Unternehmens möchte Khelil seine Erfahrungen einbringen, um die Internationalität und Marktdurchdringung der Multi-Benefit-Plattform zu fördern. „Es ist großartig, Teil eines so dynamischen Unternehmens mit einer starken Umweltvision zu sein,“ sagt Khelil.

Über die Bikeleasing-Gruppe

Seit 2015 hat sich die Bikeleasing-Gruppe als führender Anbieter im Dienstrad-Leasing etabliert. Neben dem herkömmlichen Leasing-Service überzeugt das Unternehmen auch durch ein umfangreiches Serviceangebot, das eine eigene Schadensabteilung und umfassenden Versicherungsschutz umfasst.

Aktuell vertrauen über 70.000 Unternehmen im deutschsprachigen Raum mit mehr als 3,6 Millionen

Mitarbeitenden auf die Dienstleistungen der Bikeleasing-Gruppe. In den Standorten in Uslar, Vellmar und Innsbruck arbeiten rund 400 begeisterte Mitarbeiter daran, diesen Erfolg stetig auszubauen.

Diese Veränderungen und die neuen Aufgaben der Führungskräfte lassen auf eine aufregende Zukunft für die Bikeleasing-Gruppe hoffen. Die Integration von Anja Steinkönig und Othmane Khelil in die Unternehmensführung könnte einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung und Expansion in den kommenden Jahren leisten. Für weitere Informationen, **siehe die aktuelle Berichterstattung auf www.presseportal.de.**

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at