

Changan startet durch: Europa wird Zentrum für innovative Mobilität!

ChangAn Automobile stärkt seine europäische Präsenz mit der Markteinführung neuer Marken im Rahmen des Vast Ocean Plans am 21. März 2025.

Deutschland - Die Automotive-Branche erlebt einen bedeutenden Wandel, und ChangAn Automobile spielt dabei eine zentrale Rolle. Am 21. März 2025 wurde in Deutschland die Einführung der Marken CHANG-AN, DEEPAL und AVATR gefeiert. Dieses Ereignis fiel mit dem 50. Jahrestag der diplomatischen Beziehungen zwischen China und der EU zusammen und läutet eine neue Phase im „Vast Ocean Plan“ des Unternehmens ein. In dieser Transitionsphase möchte ChangAn seine technologische Wettbewerbsfähigkeit durch den Dubhe-Plan 2.0 und ein globales F&E-System erheblich stärken.

Nach **OTS** hat das Unternehmen mit der Markteinführung in Europa wichtige Fortschritte erzielt, die im Kontext der globalen Strategie seit der Einführung des „Vast Ocean Plan“ im April 2023 erfolgen. ChangAn blickt auf einen erfolgreichen amerikanischen Marktstart zurück und plant ab Mitte 2024 auch Einführungen in Lateinamerika sowie im Nahen Osten und Afrika.

Strategische Expansion in Europa

Im September 2024 gründete ChangAn zusätzlich eine deutsche Tochtergesellschaft, um die europäische Präsenz zu stärken. Diese Maßnahme ist Teil einer umfassenden Strategie, die darauf abzielt, die F&E-Kapazitäten des Unternehmens in Europa

zu fördern und den lokalen Marktbedürfnissen besser gerecht zu werden. ChangAn hat mehrere Produktionsstätten in China und dem asiatisch-pazifischen Raum sowie eine globale F&E-Präsenz in 10 Ländern, unterstützt von einem Team von 18.000 Experten und einem Netzwerk von Niederlassungen.

Die europäischen Verkaufszahlen zeigen die positive Resonanz: Im Jahr 2024 erreichte der internationale Absatz von ChangAn 536.196 Fahrzeuge, was einem Anstieg von 49,6 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Im Januar 2025 lag der Absatz bereits bei 62.016 Fahrzeugen, mit einer Steigerung von 10 % im Jahresvergleich. Die Einführung regionsspezifischer Modelle und die Verbesserung der lokalen Produktions- sowie Lieferketteffizienz stehen dabei im Fokus.

Ein Beitrag zur europäischen Automobilindustrie

Die Initiative von ChangAn kommt zu einem Zeitpunkt, an dem die EU-Kommission, unter der Leitung von Ursula von der Leyen, einen strategischen Dialog über die Zukunft der europäischen Automobilindustrie eröffnet hat. Dieser Dialog zielt darauf ab, die Herausforderungen des Sektors zu adressieren und sicherzustellen, dass die Automobilindustrie auch künftig erfolgreich zur EU-Wirtschaft beiträgt. Diese Branche sichert über 13 Millionen Arbeitsplätze und trägt rund 1 Billion Euro zum BIP der EU bei, wie ec.europa.eu hervorhebt.

Durch die Einbettung in diesen strategischen Dialog und das Engagement für nachhaltige Mobilität, das von Zhu Huarong, dem Vorsitzenden von ChangAn, betont wird, zeigt das Unternehmen seine Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit globalen Partnern. Die Einführung des DEEPAL S07, der Ende 2023 mit einer Fünf-Sterne-Bewertung von Euro NCAP ausgezeichnet wurde, unterstreicht das Vertrauen in die Qualität und Sicherheit der Produkte.

Die Implementierung des Managementsystems für Gesundheit

und Sicherheit am Arbeitsplatz gemäß ISO 45001 belegt das Bestreben von ChangAn, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen. Insgesamt festigt ChangAn seine Rolle als Schlüsselfigur in der zukünftigen Landschaft der europäischen Automobilindustrie und lässt damit auf ein vielversprechendes Wachstum in den kommenden Jahren hoffen.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• sg.finance.yahoo.com• germany.representation.ec.europa.eu

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at