

Templin-Gutschein boomt: 290 Verkäufe im Oktober und neue Partner!

Die TMT hat fünf neue Partner für den beliebten Templin-Gutschein gewonnen, um lokale Geschäfte und Gastronomie zu stärken.

Templin, Deutschland -

Im Oktober wurden 290 Templin-Gutscheine verkauft, und die Beliebtheit dieser Gutscheine ist ungebrochen! Die Tourismus Marketing Templin GmbH (TMT) sorgt nicht nur für den Verkauf, sondern auch für die Abrechnung, und das seit ihrer Einführung im Jahr 2017. Mit diesen Gutscheinen können die Bürger in der charmanten Kurstadt bei 46 Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomen einkaufen oder Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Ein echter Hit für die lokale Wirtschaft!

Neue Partner für das Gutschein-Netzwerk

Die TMT hat jetzt aktiv nach neuen Partnern für ihr Gutschein-Netzwerk gesucht und dabei 30 potenzielle Akteure angeschrieben. Das Ergebnis? Fünf neue Mitstreiter haben sich dem Netzwerk angeschlossen! Darunter das Blumengeschäft Callafleur Templin, der Spielzeugladen ‚Oli&Pia‘, EURONICS Friedrich sowie PhysioKonzept Templin und Multimedia Templin. Zudem hat das AHORN Seehotel Templin den Gutschein-Service auf die Schwimmhalle erweitert – eine tolle Neuigkeit für alle Schwimmbegeisterten!

Gastronomie bleibt hinter den Erwartungen

Trotz der positiven Entwicklungen gibt es einen Wermutstropfen: Die Gastronomie ist unter den Mitwirkenden stark unterrepräsentiert. „Wir haben noch keine Rückmeldungen von weiteren interessierten Gastronomen erhalten und hoffen auf eine positive Wendung“, äußerte Cassandra Schirmer von der TMT. Um die Zusammenarbeit zu stärken, wird ein Treffen für die Mitglieder des Gutschein-Netzwerks organisiert, um offene Fragen zu klären und Details zu besprechen. Der Templin-Gutschein wurde ins Leben gerufen, um die lokale Wirtschaft zu fördern und das Gemeinschaftsgefühl zu stärken – ein Ziel, das weiterhin verfolgt wird!

Details

Ort	Templin, Deutschland
------------	----------------------

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at