

Borussia Dortmund startet spannende Partnerschaft mit NFL-Team Steelers!

Borussia Dortmund und die Pittsburgh Steelers gehen eine innovative Partnerschaft ein, um nordamerikanisches Geschäft zu fördern.

Dortmund, Deutschland - Der deutsche Bundesligist Borussia Dortmund hat eine bedeutende Partnerschaft mit den Pittsburgh Steelers aus der NFL initiiert. Diese Zusammenarbeit hat das Ziel, die geschäftlichen Aktivitäten beider Klubs in Nordamerika zu fördern. Die Clubs teilen sich nicht nur die identischen Vereinsfarben, sondern auch eine Vision für die Zukunft im internationalen Sportbusiness.

Gemeinsame Initiativen zur Fanbindung stehen im Fokus dieser Partnerschaft. Beide Clubs planen, durch spezielle Aktionen, Angebote und Inhalte in den Märkten des jeweils anderen stärker präsent zu sein. Dies bedeutet, dass die Fans in Deutschland und den USA von einer Vielzahl an gemeinsamen Projekten profitieren könnten. Die jüngsten Besuche beider Seiten belegen den schnellen Fortschritt der Zusammenarbeit.

Positive Erfahrungen beider Klubs

Ein Spieler der Pittsburgh Steelers, Miles Killebrew, sprach über seine positiven Erfahrungen während eines Besuchs in Dortmund und hob die besondere Atmosphäre im Signal Iduna Park hervor. Marc Lingenhoff, Geschäftsführer von BVB Americas, betonte die bestehende Tradition beider Klubs und deren Engagement, Sport und Kultur miteinander zu verbinden. Diese Partnerschaft wird als eine Premiere zwischen den beiden

Vereinen angesehen, die auf eine bereits bestehende bilaterale Geschäftskooperation zwischen Pittsburgh und Dortmund aufbaut.

Die Steelers hatten im Jahr 2024 eine Lizenz für Deutschland im Rahmen des NFL Global Markets Program erhalten. Dies ermöglicht es ihnen, ihre Partnerschaften und Aktivitäten in Deutschland weiter auszubauen. Dortmund seinerseits eröffnete 2024 sein erstes Büro in den USA, in New York, um die Aktivitäten in der westlichen Hemisphäre besser zu verwalten.

Geplante Veranstaltungen und gemeinsame Werte

Beide Vereine haben bereits erste Schritte zur Umsetzung ihrer Partnerschaft unternommen. So fand ein Geschäftsgipfel in Deutschland statt, an dem ein Vertreter der Steelers teilnahm. Zudem ist für das Frühjahr 2025 ein Event in Pittsburgh geplant. Im April 2024 wird das Flag Football-Camp in der BVB Football Academy ausgerichtet, bei dem auch ein Steelers-Spieler teilnehmen wird. Dabei wird besonders auf die Unterstützung beider Teams für ihre jeweiligen Gemeinschaften Wert gelegt.

Die bestehende Transatlantic Innovation and Climate Partnership Agreement, die 2022 unterzeichnet wurde, zeigt das Engagement beider Städte, technologische und Forschungsk Kooperationen zu fördern. Die Pittsburgh Steelers und Borussia Dortmund setzen damit ein starkes Zeichen für internationale Zusammenarbeit im Sport und darüber hinaus.

Diese Partnerschaft kommt zu einem Zeitpunkt, an dem die NFL ihre internationale Expansion verstärkt. Im Rahmen des Global Markets Program, das 2022 ins Leben gerufen wurde, sind für 2025 neue Clubs und Märkte hinzugefügt worden. Insgesamt werden nun 29 NFL-Clubs in 21 internationalen Märkten aktiv sein, was die Markenbekanntheit und Fanbindung außerhalb der USA weiter stärken soll. NFL Executive Vice President Peter O'Reilly hebt die Bedeutung dieses globalen Wachstums und der

Fanbindung hervor.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Dortmund, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.laola1.at• www.steelers.com• www.nfl.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at