

Black Friday 2024: Deutsche kaufen lieber bei kleinen Unternehmen!

Die GoDaddy-Umfrage 2024 zeigt, dass der Black Friday für deutsche Käufer:innen zum Kleinunternehmenssupport an Bedeutung gewinnt.

Köln, Deutschland - Köln - Sensationelle Neuigkeiten zur Black Friday-Raserei! Die brandneue Umfrage von GoDaddy bringt die Einkaufsgewohnheiten der Deutschen auf den Punkt! Wer sich auf die üblichen Rabatte gefreut hat, wird vielleicht überrascht sein: 2024 könnte als das kleinste Black Friday-Jahr aller Zeiten in die Geschichte eingehen!

Ein unglaubliches Ergebnis: Rund 65 % der deutschen Käufer:innen zeigen sich bereit, während der Black Friday-Events und in der Weihnachtszeit tiefer in die Taschen zu greifen, um lokale Kleinunternehmen zu unterstützen! Besonders bemerkenswert ist das fantastische Engagement der Jüngeren! Ganze 81 % der 18- bis 24-Jährigen und 77 % der 25- bis 34-Jährigen höchst motiviert, beim Einkauf den kleinen Geschäften den Vorzug zu geben - und das, obwohl die Inflation in anderen Ländern wie Großbritannien und den USA die Kaufkraft dämpfen könnte.

Der Black Friday - eine Goldgrube für Kleinunternehmen!

Die Umfrage lässt aufhorchen: 43 % der Deutschen planen, ihre Weihnachtseinkäufe noch vor oder gezielt am Black Friday zu erledigen! Und während nur 2 % der Befragten auf den letzten Drücker bis kurz vor Weihnachten warten wollen, zeigt sich ein

klarer Trend zu früheren Käufen. Diese експанзія (Expansion) von Konsumenten schlägt besonders in Richtung der Kleinunternehmen Wellen und bietet ihnen die perfekte Bühne, ihre Marketingstrategien zur Weihnachtszeit richtig aufzuziehen. GoDaddy unterstützt dabei mit seinen Tools für Social Media und E-Mail-Marketing!

Das Beste: Die Befragten sind in Schenklaune – 69 % kaufen Geschenke für bis zu fünf Personen, während 16 % sogar bis zu zehn Personen beschenken möchten! Die digitale Revolution ist ebenfalls in vollem Gange! Ein überwältigendes Ergebnis zeigt: Ganze 72 % der Teilnehmer lieben es, Angebote über E-Mail, Social Media oder SMS zu erhalten! Bei den 25- bis 34-Jährigen sind es sogar beeindruckende 93 %!

Für Unternehmen, die während dieser Stürme von Angeboten und Käufen glänzen wollen, hat GoDaddy seinen „Ultimativen Guide zum Black Friday“ geschnürt. Dieser enthält Tipps zur Optimierung ihrer Online-Präsenz sowie Ideen für durchschlagende Newsletter-Kampagnen.

Ein Weckruf für alle Unternehmer:innen! Die Zeit ist reif, um sich auf diesen neuen Konsumtrend einzustellen!

Details	
Ort	Köln, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at