

Bier ohne Alkohol: Der neue Trend erobert die Regale!

Der Trend zu alkoholfreiem Bier wächst: Marktforscher prognostizieren bis 2030 einen Anstieg des Marktanteils auf 10 Prozent.

Eindhoven, Niederlande - Alkoholfreies Bier erobert die Regale der Supermärkte in ganz Europa. Aktuelle Marktforschungen zeigen, dass mittlerweile jedes zwölfte Bier, das im Supermarkt zu finden ist, alkoholfrei ist. Diese Entwicklung spiegelt einen kulturellen Wandel wider, bei dem Konsumenten zunehmend auf gesündere Alternativen setzen. Der Brauereichef Ronald van de Streek aus den Niederlanden erklärt, dass viele Generationen noch immer an Vorurteilen festhalten, die besagen, dass alkoholfreies Bier minderwertig ist. Er selbst ist überzeugt, dass der geschmackliche Unterschied oft nicht mehr wahrnehmbar ist, und ermutigt die Menschen, diese neue Perspektive zu übernehmen. Die Popularität von alkoholfreiem Bier wächst vor allem in Studentenstädten wie Eindhoven, wo es immer mehr Befürworter gibt, die die Entscheidung für Alkoholverzicht respektieren, wie eine Studentin sagt.

Wachstum im globalen Markt

Doch nicht nur alkoholfreies Bier erfreut sich wachsender Beliebtheit. Laut einer umfassenden Studie des IWSR-Marktforschungsinstituts wird auch der Konsum von alkoholfreiem Wein, Sekt und anderen Spirituosen in den nächsten Jahren rasant zunehmen. Die Analyse prognostiziert einen Anstieg des weltweiten Verkaufsvolumens um ein Drittel

bis 2026. Allein im Jahr 2022 machten alkoholfreie Getränke mehr als 11 Milliarden US-Dollar Umsatz in den zehn größten Märkten aus. Deutschland bleibt dabei der führende Markt für alkoholfreie Produkte, gefolgt von Japan, Spanien und den USA. Die Verkäufe dieser gesunden Alternativen haben in der Vergangenheit bereits bemerkenswerte Steigerungsraten gezeigt – beispielsweise um 58 Prozent seit 2019 in Großbritannien, wie **drinksbusiness** berichtet.

Die Marktforscher erwarten, dass der Anteil von alkoholfreiem Bier bis 2030 auf etwa 10 Prozent anwachsen wird. Diese Trends sind nicht nur zeitgemäß, sondern zeigen auch, dass sich die Verbraucher zunehmend für Alternativen entscheiden, die weniger oder keinen Alkohol enthalten, was den Markt für alkoholfreie Getränke revolutioniert.

Details	
Ort	Eindhoven, Niederlande
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• magazin.wein.plus

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at