



Woolworth expandiert: 800 neue Filialen in ganz Deutschland!

Woolworth plant bis 2024 die Eröffnung von 800 neuen Filialen in Deutschland, um das Filialnetz auf 1.500 zu erweitern.

In Deutschland hat die Discounter-Kette Woolworth große Pläne. Nach den jüngsten Entwicklungen im Einzelhandel, wo viele Geschäfte schließen müssen, will das Unternehmen 800 neue Filialen eröffnen. Dies würde die Gesamtsumme auf beeindruckende 1.500 Standorte erhöhen. Die ersten Neueröffnungen sind bereits für die nächsten Wochen angesetzt, und Woolworth verspricht, mit dieser Expansion ihre Präsenz im deutschen Markt deutlich zu verstärken.

Besonders bemerkenswert ist, dass Woolworth trotz der schwierigen Rahmenbedingungen im Einzelhandel, die viele Konkurrenten dazu bringen, Filialen zu schließen, weiter wachsen will. Beispielsweise hat die Konkurrenz von Galeria Karstadt Kaufhof zahlreiche Geschäfte geschlossen, während Woolworth aus einem positiven Wachstum heraus berichtet. „In Deutschland sehen wir Potenzial für mehr als 1500 Geschäfte. Wir steuern mit schnellen Schritten auf dieses Ziel zu!“, sagte Roman Heini, Geschäftsführer von Woolworth. Die ersten Geschäfte werden in Städten wie Neubrandenburg und Essen am 10. Oktober eröffnet und die Liste setzt sich mit weiteren Standorten wie Berlin und Bad Schwartau fort.

Woolworths Pläne für die Zukunft

Im Rahmen dieser Expansion ist Woolworth nicht nur auf

Deutschland fokussiert. Seit Mai 2023 sind sie auch in Polen vertreten und planen, im November 2023 in Österreich weiter zu expandieren. Das übergeordnete Ziel des Unternehmens ist es, in Europa insgesamt 5.000 Filialen zu betreiben und so ein möglichst flächendeckendes Netz aufzubauen. Diese aggressive Wachstumsstrategie steht im Gegensatz zu den Trends anderer Einzelhändler und verdeutlicht, dass Woolworth für die Zukunft optimistisch stimmt.

Woolworth ist bekannt für sein breites Sortiment, welches Dekoartikel, Geschenke, Bastelzubehör und sogar Elektroartikel umfasst, alles zu einem erschwinglichen Preis. Diese Preisstrategie stellt sicher, dass eine Vielzahl von Kunden angesprochen wird, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Produkten zu fairen Preisen sind. Der Umsatz von über einer Milliarde Euro deutet darauf hin, dass das Unternehmen auf dem richtigen Weg ist.

Zusätzlich zu ihren Geschäftsplänen möchte Woolworth auch als Arbeitgeber wachsen. Jährlich stellen sie rund 200 Azubis ein, was nicht nur dem Unternehmen, sondern auch der Gesellschaft zugutekommt. Die Strategie von Woolworth trägt dazu bei, jungen Menschen berufliche Perspektiven zu bieten, während das Unternehmen gleichzeitig seine Marktstellung ausbaut.

Die kommenden Monate werden entscheidend sein, um zu sehen, wie sich die neuen Filialen entwickeln und welche Erfolge Woolworth durch diese Expansion verbuchen kann. Es bleibt abzuwarten, ob sie in der Lage sind, ihre ehrgeizigen Ziele zu erreichen und sich somit als einer der führenden Discounter auf dem europäischen Markt zu etablieren. Die nächsten Neueröffnungen sind nur der Anfang, und viele Kunden könnten von dem vielfältigen Angebot, das Woolworth präsentieren möchte, profitieren.

Für weitere Informationen zu den Plänen von Woolworth und den bevorstehenden Neueröffnungen ist **der Bericht auf www.ruhr24.de** eine wertvolle Ressource.

Details

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)