

Sylvox erobert die IFA 2024: Zukunft der Unterhaltung ist da!

Sylvox präsentiert auf der IFA 2024 innovative Outdoor-Fernseher und setzt neue Standards in der Unterhaltungselektronik.

Berlin, Deutschland - *Berlin (ots)*

In einem spektakulären Auftritt auf der **IFA 2024** in Berlin hat sich Sylvox erneut als Pionier in der Unterhaltungselektronik etabliert! Die weltbekannte Marke hat mit ihren innovativen **Full-Scenario-TV**-Produkten das Seh- und Unterhaltungserlebnis revolutioniert und setzt neue Standards, die weit über herkömmliche Fernseher hinausgehen. Sylvox begeistert die Welt mit seinen hochmodernen Lösungen für jede Lebenssituation, sei es im eigenen Wohnzimmer, im Freien oder in kommerziellen Anwendungen.

Über 13 Jahre Erfahrung fließen in Sylvox' hochqualitative Fernseher, die speziell für die Bedürfnisse der Verbraucher entwickelt wurden. Ihre herausragenden Neuheiten, der **Cinema Waterproof Outdoor TV** und der **Portable Waterproof TV**, stehen im Mittelpunkt der IFA 2024 und punkten mit einzigartigen Features, die die Vorstellungen von Unterhaltung im Freien auf den Kopf stellen. Diese Produkte sind nicht nur super langlebig, sondern bieten auch ein atemberaubendes Fernseherlebnis, egal wo man ist!

Globale Präsenz und Events

Sylvox limitierte sich nicht nur auf die IFA! Mit beeindruckenden

Auftritten bei der **CES** und der **CEDIA Expo** sorgte das Unternehmen auch dort für Furore, indem es seine bahnbrechenden **Pool Pro QLED 2.0 Outdoor TVs** und den **Smart Under Cabinet Kitchen TV** vorstellte. Die Produkte wurden aufgrund ihrer überragenden Helligkeit und Langlebigkeit im Außenbereich als revolutionär gefeiert! Und das ist noch nicht alles: Sylvox nutzt auch große Sportereignisse wie die **EM Watch Party in München** und die **Super Bowl Watch Party in New York** zur Stärkung seiner Markenpräsenz und stellt damit eine bedeutende Verbindung zwischen Sport und unterhaltsamen Erlebnissen her.

Darüber hinaus hat Sylvox seine Attraktivität unter Outdoor-Enthusiasten durch die **Sylvox Sommer-Camping-Showcases** auf verschiedenen Campingplätzen verstärkt. Hier können Verbraucher die innovativen und vielseitigen Produkte hautnah erleben, die jede Art von Abenteuer bereichern. Die ständige Medienpräsenz und Auszeichnungen, wie der **FUTURE Innovation Award** und die Anerkennung durch **CBS Sports** als „**Best Outdoor TV for Watching Sports**“, festigen Sylvox' Ruf als führende Marke in der globalen Unterhaltungsbranche.

Details

Ort	Berlin, Deutschland
------------	---------------------

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at