

Start-up-Oscar für Dachau: Paul Metzger gewinnt die erste Pitching Night!

Vier Start-ups präsentierten innovative Ideen bei der ersten „Pitching Night“ im Gründwerk Dachau – der Sieger erhält einen Gold-Pokal.

Dachau, Deutschland - Programm zur Unterstützung von Gründerinnen und Gründern bekommt zusätzlichen Schwung: Bei der ersten „Pitching Night“ im Dachauer Gründwerk traten vier vielversprechende Start-ups an, um ihren Innovationsgeist unter Beweis zu stellen. Der Gewinner durfte sich nicht nur über den prestigeträchtigen Gold-Pokal freuen, sondern auch über ein erhöhtes Ansehen innerhalb der Gründungsszene.

Leiterin Sabrina Schwaab betonte die Absicht der Veranstaltung: Den Gründern sollte eine Plattform geboten werden, um ihre Ideen einem breiteren Publikum vorzustellen und ihre Netzwerke zu erweitern. „Wir glauben fest daran, dass die Unterstützung junger Unternehmen entscheidend ist für die Stärkung der regionalen Wirtschaft“, erklärte sie zu Beginn der Veranstaltung. Nach motivierenden Video-Botschaften der Vorstände Max Kaiser und Uli Lenz übernahm Silke Dütz die Moderation und verglich das Event mit der bekannten Fernsehsendung „Die Höhle der Löwen“.

Innovative Geschäftsideen unter der Lupe

Die Teilnehmer hatten jeweils fünf Minuten Zeit, ihre Konzepte per PowerPoint-Präsentation vorzustellen, gefolgt von einer zehnminütigen Fragerunde. Das Publikum konnte über die Qualität der Ideen abstimmen, was zu einem interaktiven

Austausch führte. „MingaGreens“, das erste Start-up, präsentierte sich als Anbieter von Mikrogrün, also kleinen, nährstoffreichen Pflanzen. Geschäftsführer Thomas Heller erklärte, dass sie Investoren suchen, um ein Franchise-System aufzubauen.

Das zweite Unternehmen, „bauanalyse.com“, vorgestellt von Architekt Paul Metzger, bietet eine Softwarelösung, die den Planungsprozess von Immobilien automatisiert. Er möchte seine Lösung weiterentwickeln und in eine App umwandeln. Sein Talent wurde von Investoren gelobt, was seine Chancen auf Finanzierung und Kooperationen erhöht.

Die dritte Idee kam von Daniel Spierer mit „Fastenformel“. Er bietet ein Fasten-Abo an, das eine umfassende ärztliche Betreuung beinhaltet. Spierer möchte damit das Fasten als gemeinsames Erlebnis in Unternehmen fördern und suchte ebenfalls nach Kontakten und Investoren.

Das letzte Unternehmen, „e-Revolt“, präsentiert von Sebastian Hunold, plant die Umrüstung von Verbrennungsmotor-Autos zu Elektrofahrzeugen. Hunold stellte heraus, dass sein Ansatz sowohl wirtschaftliche Vorteile als auch Umweltvorteile mit sich bringt, da er kosteneffizienter als der Kauf neuer Elektroautos ist.

Nach dem spannenden Wettbewerb schaffte es Paul Metzger schließlich, die meisten Stimmen für seine innovative Lösung zu gewinnen und wurde zum Gewinner der Pitching Night gekürt. Der Gold-Pokal wird nun in seinem Büro im Gründwerk aufgestellt und symbolisiert den Erfolg seines Start-ups und der gesamten Veranstaltung, die die Innovationskraft der Region unterstreicht.

Details

Ort

Dachau, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at