NACHRICHTEN
Österreich

12. März 2025

Veränderungsdrang im Team: Die Schlüssel zur Zukunftsfähigkeit!

Erfahren Sie, wie Unternehmen in einer BANI-Welt durch strategische Veränderung und Teamarbeit zukunftsfit werden können.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - In der aktuellen Diskussion über die Herausforderungen von Unternehmen in einer sich rasch verändernden Welt bringt die COPE Content Performance Group einen umfassenden Survivalkurs für 2025 auf den Markt. Jens Noll, Zukunftsgestalter bei „the HOW creators“, prägte den Begriff BANI – eine Abkürzung für „brüchig, ängstlich, nicht-linear und unfassbar“. Diese Erklärung unterstreicht die volatile Natur von Märkten und Geschäftsmodellen, die durch kurzfristige Trends und technologische Fortschritte wie Künstliche Intelligenz geprägt sind. Laut **ots.at** ist die Anpassungsfähigkeit entscheidend für den Unternehmenserfolg.

Noll und Nicola Dietrich, Chief Strategy Officer von COPE, erläuterten, wie Unternehmen ihre Strategien so neu gestalten können, dass sie auf Veränderungen proaktiv reagieren können. Sie forderten dazu auf, Strategien regelmäßig zu überprüfen und anzupassen, um den sich ständig ändernden Anforderungen gerecht zu werden. Ein Schlüssel zu dieser Transformation ist die Entwicklung und Förderung geeigneter Fähigkeiten im Team, damit die Mitarbeitenden für zukünftige Herausforderungen gut aufgestellt sind. „Veränderung ist Teamsport. Und Leadership ist der Coach“, sagte Noll. Der Wille zur Partizipation innerhalb der Teams sowie die Umsetzung von Experimenten zur Evaluation neuen Ansatzpunkte sind weitere essenzielle Aspekte, die Noll

hervorhob, um Risiken bei Entscheidungen zu minimieren und die Innovationsbereitschaft zu steigern.

Behavioral Design als Schlüssel zur Veränderung

Ebenfalls thematisiert wurde die Rolle des Behavioral Designs, das die Anwendung von Erkenntnissen der Verhaltenswissenschaften in Unternehmen beinhaltet. Dieses Konzept, das in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen hat, unterstützt Organisationen dabei, menschliches Verhalten besser zu verstehen und passende Maßnahmen zur Veränderung zu entwickeln, wie auf **behavioral-design.eu** berichtet wird. Noll stellte klar, dass der Erfolg von Veränderungen nicht allein durch neue Tools oder Technologien gewährleistet werden kann; stattdessen ist es das Zusammenspiel von Menschen, Skills und einer geeigneten Unternehmenskultur, das den tatsächlichen Wandel fördert.

Die nächste „DIGITAL INNOVATION SESSION“ von COPE findet am 14. Mai 2025 statt, und Details hierzu werden bald auf der Website der COPE Group bekannt gegeben. Firmen, die mit diesen neuen Ansätzen arbeiten, sind besser in der Lage, sich in einem dynamischen Umfeld zu behaupten und die Zukunft aktiv mitzugestalten.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• **www.ots.at** • **www.behavioral-design.eu**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at