

McDonald's München: Fantastisches Minecraft-Pop-up für Gamer eröffnet!

McDonald's eröffnet am 17. April 2025 in München ein Pop-up-Restaurant im Minecraft-Design, inklusive Gratis-Pommes für Cosplayer.

Tal 6, 80331 München, Deutschland - McDonald's eröffnet heute in München die weltweit erste Pop-up-Filiale im Minecraft-Design. Diese innovative Erlebniswelt richtet sich speziell an Gaming-Fans und ist Teil einer Kooperation mit Warner Bros. und dem neuen Minecraft-Film, der zu den erfolgreichsten Kinostarts des Jahres zählt. Das Restaurant im Tal 6 erstrahlt vollständig im typischen Minecraft-Stil und bietet eine zweiwöchige Erlebniswelt voller interaktiver Elemente und visueller Eindrücke des beliebten Spiels.

Die Eröffnung heute lockt zahlreiche Besucher an, darunter auch Cosplayer, die sich in ihren besten Minecraft-Kostümen zeigen können. Diese erhalten als besonderen Rabatt eine mittlere Portion Pommes gratis, solange der Vorrat reicht. Vor dem Restaurant steht eine lebensgroße Creeper-Figur für Erinnerungsfotos bereit und sorgt bereits für Begeisterung.

Einblicke in das Minecraft-Design

Das Design des Pop-up-Restaurants ist von ikonischen Elementen aus dem Minecraft-Universum inspiriert. Zu den Höhepunkten gehören das eindrucksvolle Nether-Portal und stilisierte Kirschblütenbäume. Lebensgroße Figuren, wie die beliebten Villager und Creeper, sind im Restaurant verteilt, und die Mitarbeiter tragen thematisch passende Outfits, darunter

Ankleidungen inspiriert von Charakteren wie dem Enderman. Minecraft-Musik und Sounds tragen zur authentischen Atmosphäre bei und intensivieren das Erlebnis für die Gäste.

Eine Besonderheit ist das spezielle Film-Menü, das über die McDonald's App erhältlich ist. Ab heute können Nutzer exklusive Minecraft In-Game-Accessoires freischalten, indem sie spezielle Coupons einlösen. Zu den kulinarischen Angeboten gehören limitierte Variationen von McFlurry und Milchshake, die auf den Minecraft-Film abgestimmt sind.

Temporäres Erlebnis für Fans und Besucher

Das Pop-up-Restaurant ist Teil einer globalen Kampagne, die in über 100 Ländern läuft, und bleibt voraussichtlich bis Ende April geöffnet. Die Atmosphäre zielt darauf ab, die digitale Welt von Minecraft sowohl kulinarisch als auch räumlich erlebbar zu machen. Besondere Erlebnisse für die Fans wurden sorgfältig geplant, um ihnen ein unvergessliches Abenteuer zu bieten. Das Konzept wird von der Marketingagentur Jung von Matt SPORTS und dem Messebauer Deko-Tec unterstützt, was die gesamte Umsetzung spannend und ansprechend gestaltet.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Tal 6, 80331 München, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.rollingpin.de• www.presseportal.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at