

Königin Mary bricht mit Bermudashorts das royale Mode-Protokoll!

Königin Mary von Dänemark begeistert beim Global Fashion Summit mit modernem Look. Diskussion über nachhaltige Mode entfacht.



Kopenhagen, Dänemark - Königin Mary von Dänemark, bekannt für ihren modernen Eleganzstil, sorgte kürzlich für Aufsehen, als sie beim „Global Fashion Summit“ in Kopenhagen ein gewagtes Outfit präsentierte. Der Anlass am 4. Juni 2025 brachte Modeexperten und Vertreter der Branche zusammen, um über nachhaltige Praktiken und Innovationen in der Mode zu diskutieren. Königin Mary, 53 Jahre alt, trug einen lässigen Hosenanzug, der die strengen royalen Kleidungsprotokolle aufbrach.

Ihr Outfit bestand aus grauen Bermudashorts aus Leinen, die sie mit einem Wickelblazer und einem auffälligen orange-weiß gemusterten Gürtel kombinierte. Abgerundet wurde der Look

durch cognacfarbene Pumps, die elegant zu dem minimalistischen Design passten. Die Monarchin ließ ihre brünetten Haare in sanften Wellen über die Schultern fallen, was ihrem Auftritt einen zusätzlichen Hauch von Modernität verlieh. Einige Modeexperten lobten den Look, während engagierte Royal-Fans gemischte Reaktionen äußerten – einige kritisierten das Outfit, während andere es feierten. Es ist bemerkenswert, dass dies das erste Mal ist, dass eine Royal in Bermudashorts auftritt, was für Aufsehen sorgte.

Der Global Fashion Summit

Die Veranstaltung selbst richtete sich auf die Förderung der Zusammenarbeit in der Modeindustrie zur Verbesserung der Nachhaltigkeit. Kopenhagen, als Stadt des minimalistischen Designs und der trendigen Straßenmode, bietet den idealen Rahmen für solche Diskussionen. Königin Mary, die seit 2009 Schirmherrin der Global Fashion Agenda ist, zeigte großes Interesse an den verschiedenen Ständen der Messe, wo nachhaltige Modeideen und -ansätze im Fokus standen.

Das Thema Nachhaltigkeit hat in der Modebranche in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Der Sektor verursacht jedes Jahr erhebliche Umweltauswirkungen: Rund 93 Milliarden Kubikmeter Wasser werden verbraucht und 10 % der weltweiten CO₂-Emissionen stammen aus der Modebranche. Das steigende Verbraucherbewusstsein führt zu einer unmissverständlichen Nachfrage nach nachhaltigen Praktiken und Materialien, wobei 67 % der Käufer mittlerweile Wert auf nachhaltige Optionen legen, wie eine Analyse von McKinsey & Company aus dem Jahr 2023 zeigt.

Der Weg zur nachhaltigen Mode

2025 wird als entscheidendes Jahr für die Modebranche angesehen, um nachhaltige Praktiken zu integrieren. Initiativen wie Kreislaufmode und Slow Fashion bieten innovative Ansätze zur Reduzierung von Abfall und zur Verlängerung der

Lebensdauer von Materialien. So setzen Marken zunehmend auf recycelte Fasern und Rücknahmeprogramme, während Verbraucher ermutigt werden, in qualitativ hochwertige, langlebige Kleidung zu investieren.

„Die Modebranche verändert sich in Richtung Nachhaltigkeit, angetrieben durch kreative Ansätze und ein wachsendes Bewusstsein der Verbraucher“, so Experten. Technologien wie 3D-Druck und wasserlose Färbetechniken stehen im Mittelpunkt dieser Transformation und spielen eine Schlüsselrolle bei der Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks der Branche.

Königin Mary repräsentiert durch ihre modischen Entscheidungen nicht nur ihren eigenen Stil, sondern auch das zunehmende Engagement der Monarchie für nachhaltige Mode. Ihr schickes Outfit beim Global Fashion Summit spiegelt nicht nur ihre persönliche Eleganz wider, sondern auch den aufkommenden Trend in der Modewelt, der traditionelle Grenzen sprengt und die Wichtigkeit von Umweltbewusstsein betont.

Für weitere Details zu den Ausführungen und dem Event können Sie die Berichterstattung von **oe24** oder die Analyse von **Stuttgarter Nachrichten** verfolgen. Zusätzlich liefert **Sigma Earth** interessante Einblicke in die Zukunft der Modebranche im Angesicht der Nachhaltigkeit.

Details	
Ort	Kopenhagen, Dänemark
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.stuttgarter-nachrichten.de• sigmaearth.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at