

Huawei erobert den Wearable-Markt: 200 Millionen Geräte verkauft!

Huawei erreicht 2025 die Marktführung für Wearables und stellt innovative Produkte vor, darunter die HUAWEI WATCH D zur Blutdruckmessung.



Nachrichten AG

China - Huawei hat im ersten Quartal 2025 die Spitzenposition auf dem globalen Markt für tragbare Geräte erreicht. Dabei hat das Unternehmen gemäß den Berichten von **OTS** und **PR Newswire** seine Wettbewerber deutlich hinter sich gelassen. Das Unternehmen hat seit dem 5. Juni 2025 weltweit über 200 Millionen Wearables ausgeliefert, eine Zahl, die die kontinuierliche Popularität von tragbaren Technologien widerspiegelt.

Huawei bietet eine umfassende Palette von Geräten an, die auf verschiedene Nutzerbedürfnisse zugeschnitten sind. Dazu gehören die **HUAWEI WATCH Series**, die moderne Smart-Technologie und Funktionen wie eigenständige

Anruffunktionalität und intelligente Fahrzeugsteuerung umfasst. Die **HUAWEI WATCH 5** bringt mit ihrer Multi-Sensing-Technologie X-TAP verbesserte Gesundheitsüberwachungsmöglichkeiten. Auch die **HUAWEI WATCH FIT Series** punktet mit einem schlanken Design und einer Vielzahl an Sportfunktionen. Zudem bietet die **HUAWEI WATCH GT Series** eine Kombination aus langer Akkulaufzeit und umfassenden Fitnessfunktionen, während die neueste **HUAWEI WATCH Ultimate Series** mit ihrer robusten Bauweise und professionellen Sportmodi, including Tauchen, überzeugt.

Innovationen in der Gesundheitsüberwachung

Besonders hervorzuheben ist die **HUAWEI WATCH D Series**, die als Durchbruch in der Blutdruckmessung am Handgelenk gilt. Sie ermöglicht eine dynamische 24-Stunden-Blutdruckmessung und erhielt in China die Zertifizierung als Medizinprodukt der Klasse II. Dies verdeutlicht das Engagement HUAWEIs in der Entwicklung von Gesundheitslösungen für Endanwender. In Zusammenarbeit mit über 160 professionellen Instituten führt das Unternehmen zahlreiche Gesundheitsforschungsprojekte durch.

Zudem investiert Huawei kontinuierlich in seine **Health Labs**, um Innovationen in der Sportgesundheitstechnologie voranzutreiben. Das 2024 eingeführte **TruSense-System** wurde 2025 aktualisiert, um eine genauere Überwachung der Gesundheitsdaten zu ermöglichen.

Erfolgreiche Kampagnen und Marktprognosen

Im Rahmen ihrer Marketingstrategien hat Huawei die „**Light Up Your Rings**“-Kampagne lanciert, an der über sechs Millionen Nutzer teilgenommen haben. Für 2025 wird die Initiative „**Active Rings**“ eingeführt, die einen aktiven Lebensstil fördern

soll.

In den letzten Jahren hat die Beliebtheit von Wearables stark zugenommen. Laut einer Analyse von **Statista** wird prognostiziert, dass der Absatz von Wearables bis 2028 auf über 612 Millionen Geräte ansteigen könnte. Dies zeigt, dass tragbare Technologie, wie Smartwatches und Fitness-Tracker, eine zentrale Rolle im täglichen Leben einnimmt, insbesondere in Bezug auf Gesundheitsüberwachung und Fitnessaktivitäten.

Mit einer Kombination aus innovativen Produkten und einem klaren Fokus auf Gesundheitstechnologie hat Huawei die Voraussetzungen geschaffen, um seine führende Position im Wearable-Markt weiter auszubauen.

Details	
Ort	China
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at