

Erfrischung zum Sofort-Trinken: Das neue Mo's Bier von Mohrenbräu!

Entdecken Sie das neue Mo's Bier von Mohrenbräu: erfrischend, regional und vielseitig – ideal für gesellige Anlässe.



Dornbirn, Österreich - Die Mohrenbrauerei in Dornbirn hat ihr Sortiment um ein neues Bier erweitert: Mo's. Dieses innovative Produkt zielt darauf ab, jene Menschen anzusprechen, die beim Wort „Bier“ schüchtern abwinken, jedoch nach einer regionalen Erfrischung suchen. Mit einem Alkoholgehalt von 4,8 Prozent ist Mo's kein typisches Bier, sondern fällt durch seine helle, goldfarbene Farbe und den milden Geruch auf. Der Geschmack wird als süffig und sommerlich beschrieben, ideal für entspannte Anlässe wie im Park, am Bodensee oder in der Berghütte.

Die Verpackung von Mo's hebt sich deutlich vom sonstigen Sortiment der Brauerei ab: Die leichte Flasche in untypischem Design repräsentiert das Motto „Manchmal ist weniger einfach

mehr“. In der heutigen Bierlandschaft, die oft durch Hopfenbomben und bittere Experimente geprägt ist, verfolgt die Mohrenbrauerei mit Mo's einen klaren, ehrlichen Geschmack und legt den Fokus auf unkomplizierte Genussmomente.

Tradition trifft Innovation

Die Mohrenbrauerei, die 1763 von Johann Mohr gegründet wurde, wird mittlerweile in sechster Generation von der Familie Huber geführt. Diese lange Tradition vereint sich mit moderner Technik, um höchste Qualität zu garantieren. Die eingesetzten Rohstoffe stammen größtenteils aus der Region Vorarlberg, was die enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Lieferanten unterstreicht. [fairplace-vorarlberg.at](https://www.fairplace-vorarlberg.at) berichtet, dass Umweltbewusstsein ein zentraler Bestandteil des Alltags in der Brauerei ist, mit Initiativen wie der Nutzung von 100 Prozent Ökostrom und modernen Flaschenfüllanlagen.

Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Einführung einer Leichtglasflasche, die bereits für ihr innovatives Design ausgezeichnet wurde. Damit kombiniert die Brauerei über 250 Jahre Erfahrung und alte Rezepte mit modernen Brautechnologien, um ein vielfältiges Angebot zu schaffen. Neben den Klassikern wie „Spezial“ und „Pfiff“ bietet die Mohrenbrauerei auch kreative Sorten wie „Pfeffersack“ und „Hopfenplotz“ an.

Nachhaltigkeit und Trends in der Bierkultur

Im Kontext der österreichischen Bierkultur zeigen sich 2024 zunehmend Trends hin zu Nachhaltigkeit und Qualität. [brauunion.at](https://www.brauunion.at) hebt hervor, dass Biererlebnisse, wie etwa Stadtführungen, die Genuss und Geschichte miteinander verbinden, großen Anklang finden. Diese Entwicklungen spiegeln den generellen Trend wider, dass Verbraucher zunehmend Wert auf ökologisch produzierte und regional verankerte Produkte legen.

Mit Mo's stößt die Mohrenbrauerei genau in diese Bresche und stellt sich als innovativer Anbieter in einem sich verändernden Markt dar. Die Kombination aus traditioneller Braukunst und modernen Ansprüchen könnte die Tür zu einer neuen Kategorie im Biermarkt öffnen und sowohl altgediente Bierliebhaber als auch skeptische Neulinge überzeugen.

Details	
Ort	Dornbirn, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.vol.at• www.fairplace-vorarlberg.at• www.brauunion.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at